



Obaveštenje za štampu

Raste proizvodnja artikala za METRO

Beograd, 27. februara 2007. – METRO Cash & Carry je prezentovao rezultate saradnje sa srpskim proizvođačima oko proizvodnje artikala svojih privatnih robnih marki. METRO u Srbiji saraduje sa više od 1.000 dobavljača i proizvođača. Projekat pokrenut prošle godine ostvario je rezultat: 59 novih artikala je proizvedeno od čega se njih 15 izvozi u distributivne centre izvan granica Srbije.

„U svom sistemu METRO ima preko 200 privatnih robnih marki, a u Srbiji smo počeli sa proizvodnjom artikala pod nazivom dve robne marke, „Aro“ i „Metro Quality“. Projekat je započet prošle godine, a METRO na današnji dan saraduje sa 16 proizvođača koji proizvode 59 artikla. Broj zainteresovanih proizvođača stalno raste i kompanijin otvoren poziv proizvođačima na saradnju i da se uključe u plasiranje srpskih proizvoda u distributivne centre u inostranstvu i dalje važi.“ izjavila je tom prilikom Jelena Popović, portparol.

Proizvod METROove privatne robne marke jeste onaj proizvod koji se proizvodi ekskluzivno za METRO i ni za koga drugog.

Proces početka proizvodnje artikala traje od 3 do 6 meseci, zavisno od artikla. Za proizvođača najvažniji deo postupka jeste: testiranje proizvoda koji mora zadovoljiti kvalitetom i kapacitet proizvodnje koji mora konstantno pokrivati količine velikog sistema kakav je METRO. Poslednji korak jeste revizija proizvodnog pogona dobavljača gde inspekciju obavlja menadžer Kontrole kvaliteta iz METRO-a. Nakon toga, METRO preuzima sav ostali posao oko dizajna, deklaracije i drugog.

METRO Cash & Carry polaže veliku pažnju na kvalitet svojih proizvoda. Orijentacijom na profesionalne kupce, posebno na one iz sektora ugostiteljstva i na male radnje, nameće se kao mesto na kojem kupci mogu biti sigurni u kvalitet proizvoda koji kupuju. Naime, menadžeri Kontrole kvaliteta odlaze u inspekciju proizvodnog pogona nenajavljeno po nekoliko puta godišnje.



Obaveštenje za štampu

Proizvodnjom robne marke dobijaju svi, od proizvođača, veleprodajnog centra do kupca. Prednosti za proizvođače koji proizvode za METRO su višestruke: osigurana im je proizvodnja unapred dogovorenih količina robe s trgovačkom kompanijom, znatno se smanjuju troškovi proizvodnje i transporta, nisu potrebna ulaganja u marketing poput istraživanja tržišta, predstavljanje, distribuciju i unapređenje prodaje, što na kraju rezultira povoljnijim cenama u odnosu na druge proizvođačke marke i drugo.

Glavna prednost za kupce je u tome što kupuju kvalitetne proizvode proverenih proizvođača po povoljnijim cenama jer su ukupni troškovi manji.

Mogućnost proizvodnje artikala koji su strogo definisani prema tržišnoj potražnji, nadzor nad kvalitetom proizvoda, kontrola zaliha, samo su neke od prednosti koje ima METRO vezano za proizvodnju svojih robnih marki.

Artikli koji na ambalaži imaju logotip „Aro“ karakteriše provereno najniža cena na tržištu. „Metro Quality“ proizvodi su artikli namenjeni prvenstveno ugostiteljima (šećer ugostiteljskog pakovanja, sapun u hotelskim sobama, polugotova jela i drugo).

Do sada su pod robnom markom proizvedeni suhomesnati i mlečni proizvodi, voćni sokovi, kečap, kućna hemija i kozmetika. Saradnja sa proizvođačima se nastavlja pa se za nekoliko dana očekuje proizvodnja novih artikala za METRO. Svi zainteresovani proizvođači mogu da se obrate odeljenju Nabavke za dodatne informacije.

METRO Cash & Carry International je svetski lider u trgovini na veliko sa više od 550 distributivnih centara smeštenih u 28 zemalja širom sveta. METRO Cash & Carry posluje u sastavu vodećeg trgovačkog lanca u svetu po veličini, nemačke METRO Grupe koja je u 2005. godini ostvarila prodaju u iznosu od 55.7 milijardi evra. METRO Grupa je sastavljena od pet trgovačkih članica koje nezavisno posluju na tržištu: distributivni centri METRO/MAKRO Cash & Carry, koje su najveće članice Grupe, Real hipermarketi i Extra supermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće.

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Korporativne komunikacije
Auto - put za Novi Sad 120, Beograd
Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
E-mail: pr@metro-cc.co.yu