



Saopštenje za medije

ONLINE PREGOVARANJE

U Srbiji održana prva GNX aukcija

Beograd, 07. Februar 2007. - METRO Cash & Carry Srbija održao je prvu online aukciju u Srbiji, na kojoj su učešće uzeli lokalni dobavljači sa kojima METRO ima uspešnu saradnju i proizvođači METRO robnih marki. Uvođenjem online aukcije, tj. Global-NetXchange (GNX), METRO Cash & Carry Srbija postao je jedina kompanija u Srbiji koja na taj način pregovara sa dobavljačima i proizvođačima.

Aukcija se odvija putem web portala na koji se svi pozvani uloguju i svaki učesnik u svakom trenutku može videti sve ponude u toku aukcije, ali ne i da vidi ime učesnika koji postavlja ponudu. Na taj način pregovaranje je potpuno transparentno i objektivno jer pobeđuje onaj koji ima najbolju ponudu

Aukcija je u sistemu bila podešena na 30 minuta. Ukoliko neko od učesnika u poslednjih 5 minuta prosledi novu ponudu, sistem automatski produžava aukciju za 5 minuta kako bi se obezbedilo ostalim učesnicima da daju nove ponude. Prva GNX aukcija u Srbiji bila je produžena za 35 minuta što znači da je ukupno trajala 65 minuta.

Ovakav način pregovaranja između trgovinskih partnera omogućio je : maksimalnu transparentnost pregovaranja, smanjenje administrativnih troškova, istovremene pregovore sa više dobavljača preko zajedničkog web site-a, nepristrasnost u procesu pregovora sa dobavljačima, optimizaciju nabavne cene prilikom kupovine, velike uštede vremena.



Saopštenje za medije

Uštede koje su ovim načinom pregovaranja postignute su značajne. Celokupan proces podređen je postizanju bolje nabavne cene proizvoda koji će se vrlo brzo naći u METRO asortimanu. Cilj METRO-a je kvalitetan proizvod po najnižoj ceni nabavljen od pouzdanog dobavljača, a samim tim i zadovoljan krajnji korisnik.

Uslovi koje bi dobavljači trebalo da ispune da bi učestvovali na on line aukciji - GNX podrazumevaju opšte uslove koje moraju da ispune svi proizvođači METRO robnih marki. Budući da se radi o proizvodnji METRO brendova kvalitet se svakako podrazumeva kao i isporuka velikih količina robe u zadatim rokovima. Razlika je u načinu vođenja pregovora tj. pregovori ne podrazumevaju fizičko prisustvo pregovaračkih strana već se obavljaju putem interneta što dovodi do objektivnog izbora najbolje ponude.

Projekti ove vrste podrazumevaju detaljnu pripremu kako podešavanja u sistemu, tako i treninga dobavljača. Aukcija se zakazuje nakon završenih priprema, potpisivanja "Pravila aukcije" i registracije učesnika.

Pristup online aukcijama za sve trgovačke partnere je jednostavan, tako da nije potrebna dodatna oprema osim PC računara i kvalitetne i brze internet veze.

Perspektive za povezivanje u regionu su velike. Pored lokalnih, METRO organizuje internacionalne GNX aukcije koje omogućavaju lako medjunarodno povezivanje u zajedničkim projektima. Za ovakav vid saradnje METRO dobavljači su veoma zainteresovani, jer ih ovim načinom komunikacije METRO "izvodi" na svetsku trgovačku scenu, što je svakako krajnji cilj svakog dobavljača i proizvođača.



Saopštenje za medije

METRO Cash & Carry International je svetski lider u trgovini na veliko sa više od 500 distributivnih centara smeštenih u 28 zemalja širom sveta. METRO Cash & Carry posluje u sastav nemačke METRO Grupe koja je u 2005. godini ostvarila prodaju u iznosu od 55.7 milijardi evra. METRO Grupa je sastavljena od šest trgovačkih članica koje nezavisno posluju na tržištu: distributivni centri METRO/MAKRO Cash & Carry, koje su najveće članice Grupe, Real hipermarketi i Extra supermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće.

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Jelena Popović, Portparol

Auto - put za Novi Sad 120
11080 Zemun, Beograd

Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
E-mail: jelena.popovic@metro-cc.co.yu