



Obaveštenje za štampu

METRO Srbija lansirao veb sajt

Beograd, 07. avgust 2007. – METRO Cash & Carry Srbija je lansirao svoj veb-sajt www.metro-cc.co.yu . Srbija je, kao jedna od mlađih članica, čekala da se redizajnira dosadašnji METRO-ov sajt. Novi dizajn je znatno osvežen i unifikovan za svih 29 zemalja u kojima METRO posluje. Ceo projekat je usaglašen sa vizuelnim identitetom koji propisuje METRO Cash & Carry International, uvažavajući posebnosti svake zemlje u kojoj METRO posluje. Stranice su snažno orijentisane prema korisnicima i kupcima.

Kompanija METRO se i putem veb sajt obraća sa širokim spektrom informacija koje profesionalnim kupcima mogu da pomognu u svakodnevnom poslovanju.

Stranice su podeljene u 8 osnovnih rubrika u kojima svaki korisnik može da pronađe ono što ga zanima. U skladu sa savremenim uslovima poslovanja korisnicima se putem različitih rubrika pruža mogućnost da se upoznaju sa konceptom kompanije METRO, jedinstvenim u Srbiji, zatim širokim asortimanom koji se sastoji od preko 20 000 različitih artikala. Na jednostavan i brz način korisnici mogu da pristupe aktuelnim katalogima sa akcijskim ponudama, kao i specijalnim ponudama. Predstavljene su lokacije svih 5 objekata u Srbiji kao i istorijat kompanije koja postoji preko 40 godina. Za sve zainteresovane za rad u kompaniji odvojena je posebna stranica sa slobodnim radnim mestima, koja se redovno osvežava. Kao kompanija koja je orijentisana na zadovoljavanje potreba profesionalnih kupaca, posebno onih iz oblasti ugostiteljstva, METRO se nametnuo kao mesto na kojem kupci mogu biti potpuno sigurni u kvalitet proizvoda koje kupuju, tako je posebna stranica rezervisana za kontrolu kvaliteta proizvoda sa posebnim osvrtom na proizvodnju privatne METRO robne marke.



Obaveštenje za štampu

Na stranicama koje su rezervisane za novosti, korisnicima pre svega predstavnicima medija, ponuđen je pregled saopštenja kao i galerija fotografija prilagođenih za štampu. Na jednom mestu se nalaze i kontakt formulari putem kojih posetioци sajta mogu da se obrate različitim odeljenjima unutar kompanije.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu.

METRO Cash & Carry International je svetski lider u trgovini na veliko sa 584 veleprodajnih centara smeštenih u 29 zemalja širom sveta. METRO Cash & Carry posluje u sastavu četvrtog trgovačkog lanca u svetu po veličini, nemačke METRO Grupe koja je u 2006. godini ostvarila promet u iznosu od 60 milijardi evra. METRO Grupa je sastavljena od pet trgovačkih članica koje nezavisno posluju na tržištu: veletrgovine METRO/MAKRO Cash & Carry koje su najveće članice Grupe, Real hipermarketi i Extra supermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovanii za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće.

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Korporativne komunikacije
Auto - put za Novi Sad 120, Beograd

Telefon: + +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
E-mail: pr@metro-cc.co.yu