



Saopštenje za medije

DANI RIBE u METRO-u

U distributivnim centrima METRO Cash & Carry u Beogradu i Novom Sadu, od 15. do 30. septembra, održavaju se „Dani ribe“ - manifestacija tokom koje će profesionalni kupci imati priliku da se upoznaju sa širokim asortimanom slatkovodne i morske sveže ribe i morskih plodova iz celoga sveta.

Beograd, 14. Septembar 2007. - METRO profesionalni kupci, moći će na licu mesta da dobiju informacije o asortimanu, kvalitetu i veoma pristupačnim cenama.

Početak manifestacije „**Dani ribe**“ obeležiće posebne promocije tokom kojih će kuvari iz nekih od najboljih beogradskih i novosadskih restorana prezentovati recepte i pripremu raznovrsnih specijaliteta.

U vreme trajanja „**Dana ribe**“ posetiocima hotela Balkan, restorana Villa 69 u Beogradu i restorana Zeppelin u Novom Sadu, kuvari će pripremati specijalitete od ribe i morskih plodova koji se mogu kupiti u distributivnim centrima METRO-a.

METRO Cash & Carry, svetski lider u trgovini, jedan je od vodećih veleprodavaca ribe u Evropi, koji u svojim distributivnim centrima dnevno nudi svežu ribu i morske plodove iz celoga sveta. Kupcima je na raspolaganju asortiman od 80 vrsti morske ribe, 8 vrsti rečne ribe, kao i školjki i rakova. METRO u tom segmentu u Srbiji prednjači po svežini, kvalitetu, raznovrsnosti i redovnim isporukama ribe. Kao jedan od primera posvećenosti METRO-a kupcima,



Saopštenje za medije

posebno onima iz ugostiteljstva, jeste **jastog** ulovljen u severnim vodama, koji se od trenutka ulova , posle samo 48 sati nalazi u bazenima METRO ribarnice u Srbiji.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu.

METRO Cash & Carry International je svetski lider u trgovini na veliko sa 584 veleprodajnih centara smeštenih u 28 zemalja širom sveta. METRO Cash & Carry posluje u sastavu četvrtog trgovačkog lanca u svetu po veličini, nemačke METRO Grupe koja je u 2006. godini ostvarila promet u iznosu od 60 milijardi evra. METRO Grupa je sastavljena od pet trgovačkih članica koje nezavisno posluju na tržištu: veletrgovine METRO/MAKRO Cash & Carry koje su najveće članice Grupe, Real hipermarketi i Extra supermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovanii za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Jelena Popović, Portparol

Auto - put za Novi Sad 120
11080 Zemun, Beograd

Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
E-mail: jelena.popovic@metro-cc.co.yu
Web : www.metro-cc.co.yu