



## Saopštenje za medije

### **METRO Cash & Carry - izlagač na sajmu hotelijera i ugostitelja**

**Na Sajmu hotelijera i ugostitelja - HoReCa Expo, koji se održava u Beogradu od 27. do 29. septembra, na pojedinačno najvećem štandu, izlagaće i METRO Cash & Carry, koji je svojim konceptom usmeren upravo na profesionalne kupce iz HoReCa grupe - hotelijere i ugostitelje.**

**Beograd, 26 septembar, 2007. – Posetiocima Sajma hotelijera i ugostitelja, METRO Cash & Carry, svetski lider u trgovini , predstavice širok asortiman proizvoda namenjenih hotelima, restoranima i kafićima. Najveći deo predstavljenog asortimana činiće profesionalne robne marke METRO-a, od kojih je čak 62 proizvedeno od strane domaćih proizvođača.**

U toku sajma posetioци će imati priliku da dobiju informacije „iz prve ruke“ o kompletnom asortimanu koji je namenjen HoReCa profesionalnim kupcima. Posetiocima sajma će biti prezentovan široki spektar proizvoda robne marke METRO-a od profesionalne opreme, čaša za vino do prehrambenih proizvoda ugostiteljskog pakovanja i sredstava za čišćenje koje karakterišu vrhunski kvalitet.

Nastup na sajmu pratiće i degustacije ekskluzivnih vina METRO robne marke iz Južne Afrike, Australije, Amerike, Francuske, Argentine i Španije uz savete i prezentaciju iskusnog enologa. METRO robne marke proizvode poznati vinski proizvođači iz celoga sveta, a za izbor vina koja će se proizvoditi za METRO



## Saopštenje za medije

zadužen je tim vinskih eksperata i poznavaoaca. Vina METRO robnih marki služe se u restoranima širom Francuske, Španije, Italije.

Orijentacijom na profesionalne kupce iz sektora hotelijerstva i ugostiteljstva, METRO se nameće kao mesto na kojem kupci mogu biti sigurni u kvalitet proizvoda koji kupuju. Cilj kompanije je da zadovolji poslovne potrebe profesionalnih korisnika pod jednim krovom i svojom ponudom im olakša svakodnevno poslovanje.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu.

METRO Cash & Carry International je svetski lider u trgovini na veliko sa 584 veleprodajnih centara smeštenih u 28 zemalja širom sveta. METRO Cash & Carry posluje u sastavu četvrtog trgovačkog lanca u svetu po veličini, nemačke METRO Grupe koja je u 2006. godini ostvarila promet u iznosu od 60 milijardi evra. METRO Grupa je sastavljena od pet trgovačkih članica koje nezavisno posluju na tržištu: veletrgovine METRO/MAKRO Cash & Carry koje su najveće članice Grupe, Real hipermarketi i Extra supermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovanii za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće

### **Kontakt:**

METRO Cash & Carry Srbija  
Jelena Popović, Portparol

Auto - put za Novi Sad 120  
11080 Zemun, Beograd

Tel: +381 11 3777 254  
Fax: +381 11 3777 607  
E-mail: [jelena.popovic@metro-cc.co.yu](mailto:jelena.popovic@metro-cc.co.yu)  
Web : [www.metro-cc.co.yu](http://www.metro-cc.co.yu)

**Member of METRO Group**