



## Saopštenje

### **Delikatesno iz Mađarske**

**Svečanim programom najavljen početak specijalne promocije proizvoda iz Mađarske**

**Beograd, 11. Oktobar 2007. - U distributivnim centrima METRO Cash & Carry u Beogradu, Kragujevcu, Nišu i Novom Sadu, od 11. do 24. oktobra, održava se manifestacija „Delikatesno iz Mađarske“, tokom koje će profesionalni kupci u METRO-u, uživati u svetu pikantnih mađarskih specijaliteta i vrhunskih vina. Svetski lider u trgovini, predstaviće prehrambene proizvode iz Mađarske, a METRO profesionalni kupci, moći će na licu mesta da dobiju informacije o asortimanu, kvalitetu i cenama.**

U svečanom programu koji je otvorio manifestaciju „Delikatesno iz Mađarske“ gostima su se obratili dr Damir Firšt, predsednik Upravnog odbora za jugoistočnu Evropu, gđin. Jenő Madari, državni sekretar, direktor Uprave za stručno upravljanje poljoprivredom Ministarstva poljoprivrede i teritorijalnog razvoja Republike Mađarske, Milenko Nikić, državni sekretar Ministarstva trgovine i usluga Republike Srbije i gospodin Slobodan Milosavljević, ministar poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije.

U objektima METRO-a uz svakodnevnu ponudu preko 20 000 proizvoda, od kojih u delu prehrane čak 80 % čine domaći proizvodi, profesionalnim kupcima se pruža mogućnost da kroz promocije kao što je „Delikatesno iz Mađarske“ upoznaju kulturu i kulinarske specijalitete susednih zemalja.



## Saopštenje

Trajanje manifestacije obeležiće degustacije proizvoda. Prvih 300 kupaca, kupovinom proizvoda označenih znakom „Delikatesno iz Mađarske“ u vrednosti od 3.000,00 dinara neto, dobiće poklon paket.

U specijalnom izdanju METRO kataloga biće predstavljena 37 delikatesna proizvoda iz Mađarske. Ponuda će se odnositi na prepoznatljive suhomesnate proizvode kao što su segedinske Pick salame i kobasice, mlečne proizvode, konzervisane i zamrznute proizvode. Uz svakodnevne promocije u svim radnjama METRO-a u Srbiji, profesionalni kupci će imati priliku da upoznaju Mađarsku, zemlju poznatu po svojoj tradicionalnoj kuhinji i pikantnim jelima.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu.

METRO Cash & Carry International je svetski lider u trgovini na veliko sa 584 veleprodajnih centara smeštenih u 28 zemalja širom sveta. METRO Cash & Carry posluje u sastavu četvrtog trgovačkog lanca u svetu po veličini, nemačke METRO Grupe koja je u 2006. godini ostvarila promet u iznosu od 60 milijardi evra. METRO Grupa je sastavljena od pet trgovačkih članica koje nezavisno posluju na tržištu: veletrgovine METRO/MAKRO Cash & Carry koje su najveće članice Grupe, Real hipermarketi i Extra supermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovanii za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće

### **Kontakt:**

METRO Cash & Carry Srbija  
Jelena Popović, Portparol

Auto - put za Novi Sad 120  
11080 Zemun, Beograd

Tel: +381 11 3777 254  
Fax: +381 11 3777 607  
E-mail: [pr@metro-cc.co.yu](mailto:pr@metro-cc.co.yu)  
Web: [www.metro-cc.co.yu](http://www.metro-cc.co.yu)