



## Saopštenje za medije

### **METRO je izdao specijalan Vinski katalog**

**Beograd, 30 oktobar 2007. – Specijalan „Vinski katalog“ u trajanju od 25.10 do 21.11.2007 pruža priliku profesionalnim kupcima da se bolje upoznaju sa jedinstvenim asortimanom vina u distributivnim centrima u Srbiji. METRO u Srbiji nudi preko 400 artikala raznih etiketa vina od čega 19 čine ekskluzivna vina METRO robnih marki iz Južne Afrike, Australije, Amerike, Francuske, Argentine i Španije koja su se pokazala kao najbolji izbor za srpsko tržište.**

METRO vinski katalog predstavlja veliki izbor vina iz preko sedamnaest zemalja. Posebna pažnja posvećena je porodičnim srpskim vinarijama i domaćim vinarijama s obzirom da je METRO prvi trgovinski objekat na srpskom tržištu u kome se mogu pronaći vrhunska vina srpskih porodičnih vinarija Aleksandrović, Ivanović, Jelić, Kovačević, Kiš, Radovanović, Radenković, Spasić. Predstavljena su vina popularnih svetskih belih i crnih sorti. Kupcima je na raspolaganju širok izbor vina iz egzotičnih i dalekih zemalja **Starog Sveta** - Francuske, Italije, Španije, Portugalije i Nemačke, **Novog Sveta** - Afrike, Kalifornije, Australije, Čilea, Novog Zelanda i Argentine kao i **vina zemalja iz okruženja** - Slovenije, Bosne i Hercegovine, Mađarske, Bugarske, Hrvatske i Makedonije. Pored velikog izbora vina prvi put u distributivnim centrima u Beogradu profesionalni kupci, mogu da nabave ekskluzivne šampanjce kao što su Dom Perignon i Moet. Vina 19 ekskluzivnih METRO robnih marki mogu se kupiti isključivo u distributivnim centrima METRO-a po veoma konkurentnim cenama, a za njihovu proizvodnju je zadužen tim vinskih eksperata i poznavaoaca.



## Saopštenje za medije

Vinski katalog uz pregled vina ima i edukativnu notu jer donosi tekstove o poreklu svih sorti vinove loze, njihove glavne karakteristike, preporučljive načine posluživanja i jela uz koja se vina služe. U toku mesec dana posebne ponude, cene vina će biti niže od uobičajenih. Asortiman je obogaćen sa 100 novih etiketa vina koja predstavljaju selekciju najboljeg što se može naći na srpskom tržištu.

I ovim se izdanjem kataloga METRO obraća profesionalnim kupcima koji na jednom mestu u vinskom podrumu svih 5 METRO - a u Srbiji mogu da pronađu veliki izbor vina za njihovu profesionalnu delatnost.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu.

METRO Cash & Carry International je svetski lider u trgovini na veliko sa oko 600 veleprodajnih centara smeštenih u 28 zemalja širom sveta. METRO Cash & Carry posluje u sastavu četvrtog trgovačkog lanca u svetu po veličini, nemačke METRO Grupe koja je u 2006. godini ostvarila promet u iznosu od 60 milijardi evra. METRO Grupa je sastavljena od pet trgovačkih članica koje nezavisno posluju na tržištu: veletrgovine METRO/MAKRO Cash & Carry koje su najveće članice Grupe, Real hipermarketi i Extra supermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće

### **Kontakt:**

METRO Cash & Carry Srbija  
Jelena Popović, Portparol

Auto - put za Novi Sad 120  
11080 Zemun, Beograd

E-mail: [jelena.popovic@metro-cc.co.yu](mailto:jelena.popovic@metro-cc.co.yu)  
Web : [www.metro-cc.co.yu](http://www.metro-cc.co.yu)

**Member of METRO Group**