



Saopštenje za medije

Dani neverovatno niskih cena u METRO-u

Beograd, 07.novembar 2007. – Specijalna ponuda prehrambenih i neprehrambenih proizvoda u trajanju od 08.11 do 11.11.2007 pruža priliku profesionalnim kupcima METRO-a da po neverovatno niskim cenama kupe u toku četiri dana preko 60 različitih proizvoda odeljenja prehrane i 30 odeljenja neprehrane.

U toku četiri dana trajanja specijalne ponude profesionalni kupci u METRO-u će imati priliku da kupuju proizvode po veoma niskim cenama. Ponuda će se razlikovati svakog dana što će kupcima pružiti veliku mogućnost izbora različitih proizvoda. Od četiri dana, svakodnevno će na specijalnoj akciji biti 16 proizvoda sa odeljenja prehrane i oko 8 proizvoda sa odeljenja neprehrane. U sklopu ponude „ Dani neverovatno niskih cena“ naći će se i privatne robne marke METRO-a odeljenja konfekcije, sportskih i sezonskih proizvoda, proizvoda za ugostiteljstvo, kancelarijske opreme kao i proizvoda za domaćinstvo, koje mogu da se nabave isključivo u distributivnim centrima METRO-a. Ova specijalna akcija je organizovana u okviru redovne akcije, što predstavlja dodatni izbor različitih proizvoda, sa ciljem da se pruži visoko kvalitetna ponuda profesionalnim kupcima. METRO se trudi da svojom ponudom zadovolji potrebe profesionalnih kupaca koji za obavljanje svoje delatnosti mogu da pronađu sve potrebne proizvode u METRO asortimanu pod jednim krovom. Za dodatne informacije profesionalni kupci mogu da se obrate odeljenju konsultanata u distributivnim centrima ili da posete veb sajt kompanije METRO.



Saopštenje za medije

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu.

METRO Cash & Carry International je svetski lider u trgovini na veliko sa 600 veleprodajnih centara smeštenih u 28 zemalja širom sveta. METRO Cash & Carry posluje u sastavu četvrtog trgovačkog lanca u svetu po veličini, nemačke METRO Grupe koja je u 2006. godini ostvarila promet u iznosu od 60 milijardi evra. METRO Grupa je sastavljena od pet trgovačkih članica koje nezavisno posluju na tržištu: veletrgovine METRO/MAKRO Cash & Carry koje su najveće članice Grupe, Real hipermarketi i Extra supermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Jelena Popović, Portparol

Auto - put za Novi Sad 120
11080 Zemun, Beograd

Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
E-mail: jelena.popovic@metro-cc.co.yu
Web : www.metro-cc.co.yu