



Saopštenje

Dani italijanske kuhinje u METRO-u

Beograd, 7. Maj 2008. - U distributivnim centrima kompanije METRO Cash & Carry u Beogradu i Novom Sadu održava se manifestacija „Kulinarske majstorije“, koja označava početak specijalnog kataloga italijanskih prehrambenih proizvoda. U trajanju od jednog sata kulinarski šou program održaće se u Beogradu 8. maja sa početkom u 12h u objektu u Krnjači i 15h u objektu u Zemunu, u Novom Sadu 9. maja sa početkom u 12h, kada će profesionalni kupci moći da uživaju u svetu italijanskih kulinarskih specijaliteta koje će pripremati kuvari iz poznatih beogradskih i novosadskih restorana.

„Kulinarske majstorije“ najavljuju početak specijalnog kataloga italijanskih proizvoda „Italijanska kuhinja“, čija će ponuda trajati od 08.05 do 21.05.2008. U tom periodu kompanija METRO predstaviće širok asortiman prehrambenih proizvoda iz Italije, dok će profesionalni kupci moći na licu mesta da dobiju informacije o asortimanu, kvalitetu i cenama. Profesionalnim kupcima će biti pružena prilika da se bolje upoznaju sa jedinstvenom ponudom od preko 100 prehrambenih artikala italijanskih proizvoda, kao i ponudom METRO privatnih robnih marki proizvedenih u Italiji specijalno za mrežu METRO distributivnih centara širom sveta. U ponudi će biti privatne robne marke Aro i METRO Quality italijanskih proizvođača parmezana, maslinovog ulja, balzamiko sirćeta, esspreso kafe i vina.

Italijanska kuhinja je poznata kao jedinstvo najraznovrsnijih ukusa, koje objedinjuje istorijsko nasleđe i geografske raznolikosti ove mediteranske zemlje.



Saopštenje

Danas ovom specifičnom kulinarskom kulturom dominiraju jaki ukusi sireva, maslinovog ulja i paste, praćeni odgovarajućim vinima.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. www.metro-cc.co.yu

METRO Cash & Carry se nalazi u 29 zemalja sa više od 600 veleprodajnih centara. Sa preko 100 000 zaposlenih širom sveta kompanija je postigla prodaju od 31.7 milijardi evra u 2007 godini. METRO Cash & Carry posluje u sastavu METRO Grupe, jedne od najvažnijih internacionalnih trgovačkih kompanija. U 2007. godini Grupa je ostvarila promet u iznosu od 64,3 milijardi evra. Kompanija broji preko 280 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2 200 centara u 31 zemlji. METRO Grupa čine sledeće članice koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: www.metrogroup.de.

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Jelena Popović, Portparol

Auto - put za Novi Sad 120
11080 Zemun, Beograd

Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro-cc.co.yu
Web: www.metro-cc.co.yu

Member of METRO Group