



## Saopštenje za medije

### **METRO Cash & Carry – najveći izlagač na sajmu hotelijera i ugostitelja**

**Beograd, 24 septembar, 2008. Na drugom po redu Sajmu hotelijera i ugostitelja - HoReCa Expo, koji se održava u Beogradu od 25. do 27. septembra, sada već tradicionalno na najvećem štandu, izlagaće i METRO Cash & Carry koji je svojim konceptom usmeren upravo na profesionalne kupce iz HoReCa grupe - hotelijere i ugostitelje.**

Posetiocima Sajma hotelijera i ugostitelja, METRO Cash & Carry Srbija predstaviće širok asortiman proizvoda namenjenih hotelima, restoranima i kafićima. Štand kompanije je tematski podeljen u šest celina - HoReCa profesionalna oprema, restoran – ambijent, vino, caffè, privatne robne marke i sredstva za profesionalno čišćenje.

U toku sajma posetioци će imati priliku da dobiju informacije „iz prve ruke“ o kompletnom asortimanu koji je namenjen HoReCa profesionalnim kupcima, kao i da prisustvuju mnogobrojnim dešavanjima. Na štandu koji će se prostirati na 200m<sup>2</sup> će se svakodnevno održavati škola espressa koju će voditi svetski priznat barista Romeo Lambaša. Nastup na sajmu pratiće i degustacije i razmene iskustva o vinskoj kulturi uz prisustvo enologa, kao i pripremanje koktela od strane profesionalnog barmena.

Posetiocima sajma će biti prezentovan široki spektar proizvoda robne marke METRO-a od profesionalne opreme, čaša za vino do prehrambenih proizvoda ugostiteljskog pakovanja i sredstava za čišćenje koje karakterišu vrhunski kvalitet.



## Saopštenje za medije

Poslovni koncept kompanije METRO je fokusiran na specifične potrebe profesionalnih kupaca, sa posebnom orijentacijom na hotele, restorane, kafiće i barove. Fokus kompanije je da pruži uspešna rešenja po konkurentnim cenama, da zadovolji poslovne potrebe profesionalnih kupaca, i to sve pod jednim krovom.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. [www.metro-cc.co.yu](http://www.metro-cc.co.yu)

METRO Cash & Carry se nalazi u 29 zemalja sa više od 600 veleprodajnih centara. Sa preko 100 000 zaposlenih širom sveta kompanija je postigla prodaju od 31.7 milijardi evra u 2007 godini. METRO Cash & Carry posluje u sastavu METRO Grupe, jedne od najvažnijih internacionalnih trgovačkih kompanija. U 2007. godini Grupa je ostvarila promet u iznosu od 64,3 milijardi evra. Kompanija broji preko 280 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2 200 centara u 31 zemlji. METRO Grupa čine sledeće članice koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

### Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija  
Jelena Popović, Portparol

Auto - put za Novi Sad 120  
11080 Zemun, Beograd

Tel: +381 11 3777 254  
Fax: +381 11 3777 607  
E-mail: [jelena.popovic@metro-cc.co.yu](mailto:jelena.popovic@metro-cc.co.yu)  
Web: [www.metro-cc.co.yu](http://www.metro-cc.co.yu)