



Saopštenje za medije

METRO Cash & Carry nastavio sa rastom u 2008. godini

- **Rast neoporezovane dobiti (EBIT) po stopi od 6.8 % na 1,3 milijardi evra**
- **Poslovanje prošireno na 655 distributivnih centara**
- **METRO Cash & Carry Srbija zabeležio rast od više od 18 %**

Dizeldorf, 25. marta 2009. godine – Kompanija METRO Cash & Carry je nastavila svoj uspešni rast u fiskalnoj 2008. godini, uprkos izazovnom ekonomskom okruženju. Prodaja je porasla za 4,6 odsto na 33,1 milijarde evra. "Zadovoljni smo svojim poslovnim razvojem u 2008. godini. Dosledno smo jačali svoju vodeću poziciju u veleprodaji", rekao je Frans Muller, CEO METRO Cash & Carry International i član Upravnog odbora METRO Grupe.

Beograd, 25. marta 2009. godine – METRO Cash & Carry Srbija je u 2008. godini ostvario ukupne prihode u iznosu od 221 miliona evra, što odgovara porastu od više od 18 % u odnosu na 2007. godinu (187 miliona evra). Kompanija posluje sa pet distributivnih centara, dva u Beogradu i jednim u Novom Sadu, Kragujevcu i Nišu.

"Kompanija METRO Cash & Carry je u Srbiji prisutna od 2004. godine i od tada se neprestano razvija. Ukupno je 1.258 zaposlenih na području cele Srbije. Naši kupci u Srbiji su prepoznali prednosti Cash & Carry koncepta, i naš cilj u 2009. godini je da u novonastalim uslovima na tržištu i dalje prilagođavamo svoje



Saopštenje za medije

usluge njihovim potrebama koje se menjaju", izjavila je Veronika Puncheva, predsednica Upravnog odbora METRO-a za Srbiju.

U 2008. godini kompanija METRO Cash & Carry je unapredila svoje međunarodno širenje i povećala broj distributivnih centara za 40 na ukupno 655 veleprodajnih centara. U centru pažnje su ponovo bila razvojna tržišta istočne Evrope i Azije. Samo u Rusiji, kompanija je otvorila devet novih centara. Sveukupno, međunarodno poslovanje je činilo 83 odsto prodaje u 2008. godini. U 2009. godini, kompanija METRO Cash & Carry planira da otvori svoje prve distributivne centre u Egiptu i Kazahstanu.

Takođe, kompanija METRO Cash & Carry će još više prilagoditi svoju ponudu i usluge potrebama profesionalnih kupaca. Kompanija je, između ostalog, pokrenula i uslugu isporučivanja u nekoliko zemalja i razvila novi koncept privatne robne marke, koju čine vrhunski proizvodi koji se prodaju po povoljnim veleprodajnim cenama. "Na ovaj način nudimo svojim kupcima pravu dodatnu vrednost i pružamo im podršku u osnaživanju njihovog poslovanja", rekao je Frans Muller, "Ovo je od velikog značaja, posebno u trenutnoj ekonomskoj situaciji".

METRO Cash & Carry je najzastupljeniji međunarodni i najprodavaniji brend METRO Grupe, jedne od najvećih i najzastupljenijih međunarodnih maloprodajnih kompanija. METRO Grupa sa bazom u Dizeldorfu je u 2008. godini zabeležila promet od 68 milijardi evra. Pored METRO Cash & Carry Brenda, prodajni brendovi METRO Grupe su i Real, Media Markt/Saturn i Galeria Kaufhof.



Saopštenje za medije

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija

Jelena Popović, Portparol

Auto - put za Novi Sad 120

11080 Zemun, Beograd

Tel: +381 11 3777 254

Fax: +381 11 3777 607

Mob: +381 63 22 44 15

E-mail: jelena.popovic@metro-cc.co.yu

Web: www.metro-cc.co.yu