



## Saopštenje za medije

# Porast broja proizvođača i proizvoda robne marke kompanije METRO Cash & Carry Srbija

**Beograd, februara 2009. – Navršila se druga godina od kako je kompanija METRO Cash & Carry prvi put prezentovala rezultate proizvodnje privatne robne marke na tržištu Srbije. METRO Cash & Carry Srbija danas ostvaruje saradnju sa 31 lokalnim proizvođačem koji za kompaniju proizvode 125 različitih artikala pod privatnom robnom markom.**

U narednim mesecima, kompanija se priprema za saradnju sa još 12 novih dobavljača, koji će vidno povećati broj postojećih lokalno proizvedenih artikala. U istom periodu na porast lokalno proizvedenih artikala uticaće i neki od postojećih dobavljača proširenjem palete svojih proizvoda koje proizvode za METRO. U ovom trenutku METRO Cash & Carry Srbija lokalno proizvodi artikle pod robnom markom Aro, Horeca Select, Sigma i Fairline. U narednom periodu METRO će početi lokalno da proizvodi artikle i pod drugim privatnim robnim markama.

METRO Cash & Carry Srbija polaže veliku pažnju na kvalitet svojih proizvoda. Menadžeri kontrole kvaliteta kontrolišu proizvodne pogone i brinu o kvalitetu svakog artikla i pre samog početka proizvodnje. Kvalitet proizvoda kao i proizvodni pogoni se kontrolišu i kasnije, nenajavljeno i po nekoliko puta godišnje.



## Saopštenje za medije

Velika pažnja se posvećuje mogućnosti izvoza na internacionalna tržišta na kojima METRO posluje sa svojom mrežom distributivnih centara. Trenutno 5 različitih dobavljača izvozi svoje proizvode van granica Srbije.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. [www.metro-cc.co.yu](http://www.metro-cc.co.yu)

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je U 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008 Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

### **Kontakt:**

METRO Cash & Carry Srbija  
Jelena Popović, Portparol  
Auto - put za Novi Sad 120  
11080 Zemun, Beograd  
Tel: +381 11 3777 254  
Fax: +381 11 3777 607  
E-mail: [jelena.popovic@metro-cc.co.yu](mailto:jelena.popovic@metro-cc.co.yu)  
Web: [www.metro-cc.co.yu](http://www.metro-cc.co.yu)