



## Saopštenje za medije

# Novi *Gastro* katalog za 2009/10. godinu kompanije METRO Cash & Carry Srbija

Beograd, 14. april 2009. godine – Kompanija METRO Cash & Carry objavila je novi *Gastro* katalog za 2009/10. godinu koji je zvanično počeo da važi od 1. aprila 2009. godine. U katalogu se nalazi oko 1,150 artikala, namenjenih profesionalnim kupcima, prvenstveno iz HoReCa segmenta.

Kompanija METRO Cash & Carry je, sa ciljem da stvori katalog za profesionalne kupce u skladu sa najnovijim svetskim trendovima u dizajnu i ponudi, u izradu kataloga uložila više od mesec dana. *Gastro* katalog za 2009/10. godinu ima široku ponudu u kojoj se nalazi sve što je HoReCa kupcima potrebno za opremanje objekata i savremeno poslovanje, a odnos cene i kvaliteta je najbolji za profesionalne kupce.

*Gastro* katalog koji ukupno čini 100 stranica u formi bez cenovnika upućen je HoReCa kupcima, a u elektronskoj formi je dostupan na zvaničnom sajtu kompanije [www.metro-cc.co.yu](http://www.metro-cc.co.yu). Zaposleni odeljenja Konsultanata kupaca prezentovaće uslove nabavke prilikom posete profesionalnim kupcima iz HoReCa segmenta na samom terenu.

# METRO

## Cash & Carry Srbija

### Saopštenje za medije

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. [www.metro-cc.co.yu](http://www.metro-cc.co.yu)

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

#### Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija  
Jelena Popović, Portparol  
Auto - put za Novi Sad 120  
11080 Zemun, Beograd  
Tel: +381 11 3777 254  
Fax: +381 11 3777 607  
E-mail: [jelena.popovic@metro-cc.co.yu](mailto:jelena.popovic@metro-cc.co.yu)  
Web: [www.metro-cc.co.yu](http://www.metro-cc.co.yu)

**Member of METRO Group**