



Saopštenje za medije

METRO na VI Međunarodnom festivalu vina "In Vino 2009"

Beograd, 7. maja 2009. godine – Kompanija METRO predstaviće program vina iz ekskluzivne ponude METRO robne marke na VI Međunarodnom festivalu vina "*In Vino 2009*" koji će se od 7. do 9. maja održati u beogradskom Centru Sava. Na štandu kompanije METRO biće predstavljena vina ove kompanije proizvedena u Francuskoj, Italiji, Španiji i drugim zemljama, kao i "Malbec Reserva Privada", argentinsko vino koje je međunarodni METRO tim stručnjaka proglasio "vinom godine" u 2008. godini.

U Beogradu se od 7. do 9. maja 2009. godine održava VI Međunarodni festival vina "*In Vino 2009*" u Sava Centru. Na izložbenom prostoru od 1,600 kvadratnih metara posetiocima će se predstaviti brojni proizvođači vina iz regiona i iz sveta, a na posebnom štandu somelijeri kompanije METRO Cash&Carry Srbija predstaviće vina METRO robne marke proizvedena ekskluzivno za ovu veleprodajnu kompaniju u zemljama sa najboljom reputacijom među proizvođačima vina – Francuskoj, Italiji, Španiji, Argentini, Čileu, kao i u Australiji, Kaliforniji i Južnoj Africi. Od regionalnih zemalja, posetiocima će se predstaviti Makedonija belim i crnim vinima marke "Rosengarde", a održaće se i degustacija vina "Malbec Reserva Privada" koje se za METRO proizvodi u Argentini i koje



Saopštenje za medije

je međunarodni METRO tim stručnjaka proglasio "vinom godine" u 2008. godini.

Pored Glavnog programa, na festivalu će se održati i Prateći program u "Art kafeu" koji obuhvata degustacije vina, prezentacije i radionice, a ovogodišnji festival uključuje i posebne događaje koji će se odigravati u holu ispred Velike dvorane Sava Centra – *Probus 2009* i *Sofra 2009*. Program "Probus 2009" je profesionalna degustacija 180 vina koja će služiti profesionalni konobari i somelijeri u posebnim servisima, dok će u okviru programa "Sofra 2009" posetiocima biti predstavljena autentična hrana sa geografskim poreklom koja prati vino. Festival će biti otvoren za posetioce 7. i 8. maja od 12 do 20 sati, a poslednjeg dana festivala, 9. maja, od 11 do 19 sati.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. www.metro.rs

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i



Saopštenje za medije

Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: www.metrogroup.de.

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Jelena Popović, Portparol
Auto - put za Novi Sad 120
11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
E-mail: jelena.popovic@metro.rs
Web: www.metro.rs