



## Saopštenje za medije

### **METRO partner kulinarskog takmičenja "One World" i "Balkanskog kulinarskog kupa" u Međunarodnom centru "Expo XXI" u Beogradu**

Beograd, 15. maj 2009. godine – Kompanija METRO, partner profesionalnih kupaca iz HoReCa sektora, pružiće podršku međunarodnim kulinarskim takmičenjima "One World" za izbor najboljih svetskih kuvara i "Balkanski kulinarski kup" koji se od 21. do 23. maja održavaju u Expo XXI centru u Beogradu. Kuvari iz Evrope, Azije, Afrike i Amerike svakodnevno će se snabdevati najsvežijim namirnicama iz ponude METRO distributivnih centara kako bi pripremali svoja vrhunska takmičarska jela.

Kompanija METRO Cash & Carry Srbija, partner profesionalnih kupaca iz HoReCa sektora, pružila je podršku organizaciji IV Međunarodnog kulinarskog takmičenja "One World" i "Balkanskog kulinarskog kupa" koji se istovremeno održavaju u "Expo XXI" Međunarodnom Expocentru u Beogradu, od 21. do 23. maja 2009. godine. Bogat asortiman svežih i kvalitetnih namirnica iz METRO distributivnih centara biće svakodnevno dostupan kuvarima takmičarima za pripremu takmičarskih jela tokom sva tri dana održavanja ovih manifestacija.



## Saopštenje za medije

U utorak, 19. maja 2009. godine, distributivni centar METRO Cash & Carry Srbija u Zemunu ugostiće kuvare iz brojnih zemalja učesnica na takmičenju. Posle obavljene nabavke namirnica, profesionalni kuvari će prirediti **cooking show** za posetioce u kome će demonstrirati svoje kulinarske veštine, a zatim će se održati i degustacija pripremljenih jela na koktelu.

Partnerski odnos kompanije METRO Cash & Carry sa profesionalnim kupcima iz HoReCa sektora potvrđen je nastavljanjem tradicije podržavanja značajnih kulinarskih takmičenja, posebno podrškom "Balkanskom kulinarskom kupu" koji se organizuje sa ciljem da kuvari i poslastičari iz regiona razmene iskustva i upoznaju se sa najsavremenijim trendovima u kulinarstvu.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. [www.metro.rs](http://www.metro.rs)

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de)

# METRO

Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

**Kontakt:**

METRO Cash & Carry Srbija  
Jelena Popović, Portparol  
Auto - put za Novi Sad 120  
11080 Zemun, Beograd  
Tel: +381 11 3777 254  
Fax: +381 11 3777 607  
E-mail: [jelena.popovic@metro.rs](mailto:jelena.popovic@metro.rs)  
Web: [www.metro.rs](http://www.metro.rs)

**Member of METRO Group**