

## Partnerski odnos sa kupcima



Beograd, 02.Jun 2009.

## Sadržaj

<b>1</b>	<b>Uvod</b>
2	O programu
3	Prednosti programa “Partnerski odnos sa kupcima”
4	Naši kupci – učestvuju i uživaju privilegije programa
5	Plan i status širenja programa “Partnerski odnos sa kupcima”
6	“Mita” Mini Market – Pilot radnja u programu “Partnerski odnos sa kupcima”

**METRO Cash & Carry je svetski lider u oblasti trgovine na veliko  
po principu samoposluživanja**



**5 C&C distributivnih centara u SRBIJI**

**1.300 zaposlenih**

**Prodaja od 221 miliona € u 2008. godini**

## Cash & Carry poslovni koncept se odnosi isključivo na profesionalne kupce

HoReCa	TRGOVCI	CBU*
 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hoteli</li> <li>- Restorani</li> <li>- Katering</li> <li>- Kafići / barovi</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>STR</li> <li>-Kiosci</li> <li>- Benzinske pumpe</li> <li>- Knjižare</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Preduzetnici</li> <li>- Uslužne delatnosti</li> <li>- Ustanove</li> <li>- Udruženja</li> </ul>

\*\* Complementary business user

<p><b>Bogat i raznovrsan asortiman proizvoda</b></p>	<p><b>Najpovoljnije cene</b></p>	<p><b>Profesionalna usluga kupcima</b></p>	<p><b>Savremeno upravljanje dobavljačkim lancem</b></p>	<p><b>Pristupačne lokacije</b></p>
--	----------------------------------	--	---	------------------------------------

## O programu

- ✓ "Partnerski odnos sa kupcima" je program koji je usmeren na partnerske veze sa trgovcima - profesionalnim kupcima METRO-a baziran pre svega na poverenju.
- ✓ Program za cilj ima unapređenje poslovanja malih trgovaca. Kroz pravila uređenja prodajnog prostora našim kupcima pružamo punu podršku.
- ✓ Program se sprovodi uz učešće zaposlenih kompanije METRO kroz pružanje konsultantskih saveta, projekta- kako da prodajni prostor učinite funkcionalnim, kako da definišete asortiman, kako da izvršite segmentaciju proizvoda i grupe proizvoda, načela izlaganja grupe proizvoda i unakrsno izlaganje.
- ✓ Krajnji rezultat ovog programa za naše partnere jeste postizanje bolje ponude za krajnje potrošače i prednosti u odnosu na konkurenciju.
- ✓ Učešće u programu "Partnerski odnos sa kupcima" omogućeno je svim sadašnjim i budućim profesionalnim kupcima kompanije METRO, trgovcima i vlasnicima trgovinskih radnji.

## Razlozi za implementaciju projekta

- ✓ Male radnje susreću se sa sve većom konkurencijom (hipermarketi, supermarketi).
- ✓ Malim trgovcima je teško da opstanu bez podrške treće strane (dobavljača, Metro Cash & Carry).
- ✓ Broj malih trgovačkih radnji u Srbiji opada.
- ✓ Promene kupovnih navika potrošača i što bolje upoznavanje sa njihovim potrebama, u cilju podizanja samog odnosa sa krajnjim potrošačima na najviši mogući nivo.
- ✓ Prepoznati ono što krajnji potrošač želi.

## Korist za Partnere

Korist za Trgovce	Korist za METRO
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kreiranje ponude- asortiman</li> <li>✓ Načela izlaganja robe</li> <li>✓ Specijalan katalog za potpuno opremanje Vaše radnje</li> <li>✓ Kreiranje novih poslovnih rešenja</li> <li>✓ Trening za zaposlene u cilju potpune prilagođenosti novim savremenim trendovima (npr: načela izlaganja robe...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prepoznatljivost METRO-a kao partnera profesionalnih kupaca</li> <li>✓ Razlika u ponudi u odnosu na konkurenciju</li> <li>✓ Prilagođavanje zahtevima kupaca</li> <li>✓ Partnerski odnos sa kupcima- odnos baziran na poverenju</li> </ul>

Povećanje prodaje

## METRO Cash & Carry kroz program nudi :

- Podrška kupcu da definiše i razume okruženje u kome posluje
- Podrška kupcu da definiše asortiman u svom prodajnom prostoru
- Podrška kupcu da prepozna ciljne grupe potrošača u zoni u kojoj posluje
- Unapređenje vizuelnog identiteta prodavnice
- Izlaganje robe, unakrsno izlaganje, pravac kretanja kupaca
- Proizvodi za opremanje prodavnice, police, rashladni uređaji, kase....itd
- Saveti vezani za implementaciju HACCP standarda
- Promotivne aktivnosti
- Trening za zaposlene

## Ko može da učestvuje u programu?



- ✓ Sve STR koje su kupci kompanije METRO Cash&Carry i imaoци važeće METRO kartice
- ✓ Program nije obavezujući
- ✓ Potpuna nezavisnost kupca
- ✓ Ukoliko ste spremni za nove izazove  
Vaš Konsultant kupaca će Vas uključiti u program!

## Plan i status

### 2009 godina

- 200 prodavnica uključenih u projekat

### 2012 godina

- ✓ Do 2012 - 1000 prodavnica u projektu

### Maj 2009

- Trenutno je u projektu 40 prodavnica širom Srbije

## “Mita” Mini Market – Karađorđeva br 2a, Zemun



- Pre renoviranja



- Nakon renoviranja

## “Mita” Mini Market – Karađorđeva br 2a, Zemun



- Pre renoviranja



- Nakon renoviranja

## “Mita” Mini Market – Karađorđeva br 2a, Zemun



- Pre renoviranja



- Nakon renoviranja

## “Mita” Mini Market – Karađorđeva br 2a, Zemun



- Pre renoviranja



- Nakon renoviranja

## “Mita” Mini Market – Karađorđeva br 2a, Zemun



- Pre renoviranja



- Nakon renoviranja

## “Mita” Mini Market – Karađorđeva br 2a, Zemun



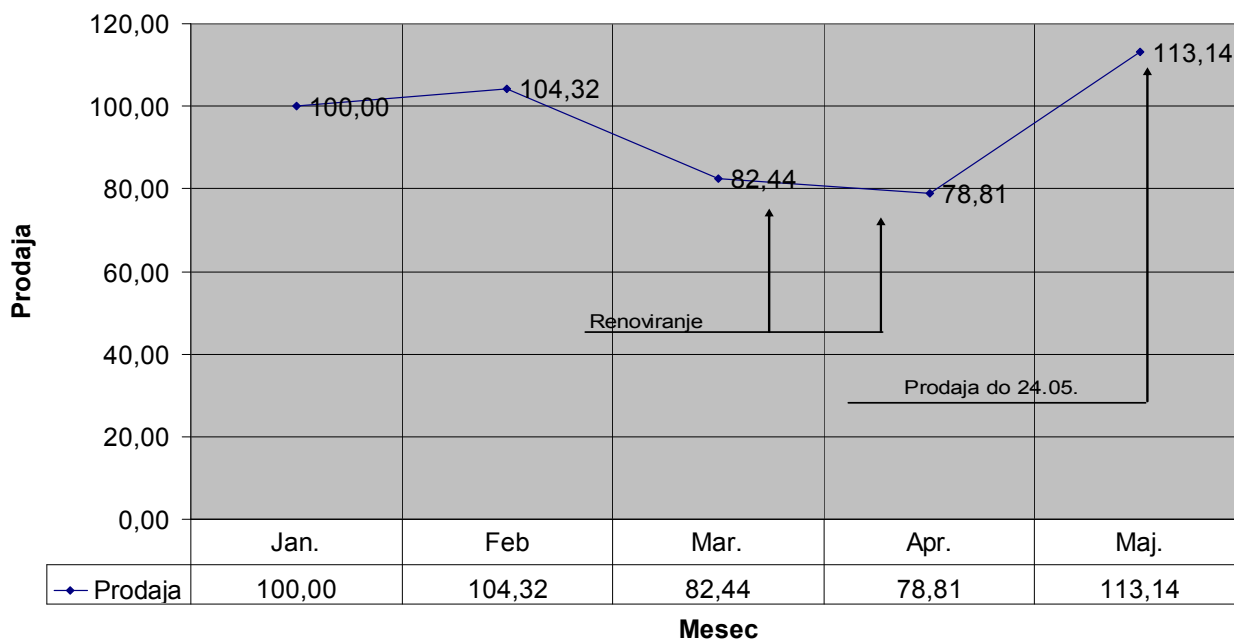
- Pre renoviranja



- Nakon renoviranja

# Prodaja i utisci kupaca

Mita STR Prodaja



## Utisci kupaca:

- Radnja je veća nego ranije!
- Sa ulaza mogu videti ceo asortiman!
- Lepo je osvetljena i čista!
- Lako mi je da se snađem i prepoznam asortiman!

Hvala na pažnji!