



Saopštenje za medije

METRO Cash & Carry Srbija pomaže malim trgovinskim radnjama u unapređenju poslovanja

Beograd, 2. juna 2009. godine – U vreme kada su izmenjeni tržišni uslovi otežali poslovanje malih trgovinskih radnji, kompanija METRO pokrenula je projekat "Partnerski odnos sa kupcima" kako bi profesionalnim kupcima, vlasnicima samostalnih trgovinskih radnji i lokalnih prodavnica, omogućila da unaprede svoje poslovanje. Svoja znanja o izboru asortimana, uređenju prodajnog prostora i obučavanju osoblja koja je sticala tokom dugogodišnjeg međunarodnog iskustva u trgovini kompanija METRO podelila je sa svojim partnerima u projektu čiji je cilj postizanje konkurentnosti i zadovoljstva krajnjih kupaca.

Kompanija METRO Cash & Carry pokrenula je projekat "Partnerski odnos sa kupcima" kao dugoročan program pružanja podrške svojim profesionalnim kupcima – vlasnicima malih trgovinskih radnji i lokalnih prodavnica. Učešćem u ovom programu samostalne trgovinske radnje, partneri kompanije METRO, efikasnim rešenjima koja će biti primenjena obezbeđuju sebi povećanja prodaje i prednost u odnosu na konkurenciju jer se, uz optimizaciju asortimana, rekonstrukcijom objekta postiže najveća funkcionalnost prostora i bolja preglednost i pristupačnost izložene robe. Zaposleni u prodavnicama biće zadovoljni profesionalno uređenim i opremljenim radnim prostorom, kao i mogućnošću da se stručno usavršavaju, a kupci najfunkcionalnijim izborom i rasporedom asortimana.



Saopštenje za medije

Sprovođenje ovog programa zasnovanog na međusobnom poverenju započeto je pilot-projektom – obnovom i potpunim redizajnom enterijera samostalne trgovinske radnje "Mita" u Karađorđevoj ulici 2a u Zemunu.

Posle probnog rada danas je u obnovljenom prostoru održano svečano otvaranje prodavnice kome je prisustvovao Zoran Purković, predstavnik Upravnog odbora METRO Cash & Carry Srbija zadužen za odnose sa kupcima i Ministar trgovine i usluga dr Slobodan Milosavljević. Tom prilikom, ministar Milosavljević je rekao: "Zadovoljstvo mi je da budem danas sa vama i da jedinom lideru svetske trgovine koji posluje na našem tržištu izrazim zahvalnost zbog pomenutog projekta. Moja preporuka malim i srednjim trgovcima je da ovo iskustvo, koje METRO nesebično deli sa njima maksimalno iskoriste, da sve ono što je dovelo do rezultata i uspeha METRO-a pokušaju u svojim malim biznisima da primene." Prisutnima se obratio i Zoran Purković koji je predstavio projekat rekavši da samostalne trgovinske radnje čine oko 60 odsto prodaje prehrambenih proizvoda u maloprodaji i da oko 90,000 porodica zavisi od njih. Govoreći o dugoročnosti projekta, on je rekao da METRO ima u planu da do 2012. godine u projekat bude uključeno 1,000 prodavnica.

METRO Cash & Carry Srbija će nastaviti da sprovodi program ["Partnerski odnos sa kupcima"](#) u partnerstvu sa svim zainteresovanim profesionalnim kupcima – trgovcima, vlasnicima samostalnih trgovinskih radnji kojima će preneti svoja iskustva u uređenju prodajnog prostora pošto se obrate svom Savetniku za kupce u Distributivnim centrima u Beogradu, Novom Sadu, Kragujevcu i Nišu. Do kraja 2009. godinje program će obuhvatiti obnovu, redizajn i obuku osoblja u 200 prodavnica širom Srbije pored dosadašnjih 40, a planirano je da se njegovim



Saopštenje za medije

sprovedenjem nastavi do 2012. godine. Efikasnost programa potvrdila se već u pilot-projektu, trgovinskoj radnji "Mita", koja je zabeležila porast prodaje od 25 odsto tokom prvih dva meseca posle obnove prodajnog prostora.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. www.metro.rs

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100.000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300.000 zaposlenih, i posluje sa oko 2.200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: www.metrogroup.de.

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Jelena Popović, Portparol
Auto - put za Novi Sad 120
11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607

E-mail: jelena.popovic@metro.rs
Web: www.metro.rs

Member of METRO Group