



Saopštenje za medije

Michel Roudier – Vino godine za 2009. u ponudi METRO Cash & Carry Srbija

Beograd, 7. jula 2009. godine – U ponudi distributivnih centara METRO Cash & Carry Srbija od početka jula meseca nalazi se i "vino godine" za 2009. godinu po izboru međunarodnog tima stručnjaka za vina kompanije METRO. Vino *Michel Roudier* (Mišel Rudije) iz vinograda Sen-Šinjan (Saint-Chinian) ekskluzivno je odabrano za METRO Cash & Carry zahvaljujući svom prvoklasnom geografskom poreklu koje je potvrđeno još 1982. godine dobijanjem sertifikata AOC (*Appellation d'origine contrôlée*) kojim se kontroliše geografsko poreklo vina, sireva, maslina i drugih poljoprivrednih proizvoda Francuske.

Vino vrhunskog kvaliteta *Michel Roudier* potiče iz vinograda Sen-Šinjan kojima je francuski Institut za kontrolu porekla poljoprivrednih proizvoda pre 27 godina dodelio AOC sertifikat kvaliteta kao garanciju kontrolisanog porekla. Čuveni vinogradi Sen-Šinjan nalaze se u oblasti Langdok-Rusijon na jugu Francuske i smešteni su u mirnom krajoliku u blizini reke Orb. Vinogradi Sen-Šinjan obasjani su suncem u proseku tokom 300 dana godišnje, a berbe su zahvaljujući suvom severozapadnom vetru dobre i zdravstveno ispravne, dok morski vetar sa juga ublažava visoke temperature mediteranskog klimatskog pojasa i čini oblast Langdok-Rusijon prestonicom vinogradarstva.

Skladno vino rafiniranih i složenih aroma za najveći užitak svih čula, *Michel Roudier*, rezultat je specifičnih klimatskih uslova, kao i strogo kontrolisane



Saopštenje za medije

tehnologije gajenja grožđa. Ovo vino rubinsko crvene boje sa primesama ljubičaste napravljeno je od sorti grožđa Sira (Syrah) i Grenaš (Grenache). Ukus mu je blag i elegantan zahvaljujući savršeno odmerenoj količini tanina, ali istovremeno i bogat i dugotrajan. Moguće ga je piti odmah po proizvodnji, ili ga ostaviti da sazreva tokom još dve godine. Najprijatnije je servirati ga na temperaturi od 14 do 16 stepeni i savršeno se slaže uz jela kao što su meso i riba sa roštilja, pasta i sirevi, a može se služiti i kao aperitiv.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. www.metro.rs

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: www.metrogroup.de.

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Jelena Popović, Portparol
Auto - put za Novi Sad 120
11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs
Web: www.metro.rs

Member of METRO Group