



Saopštenje za medije

Povratak u školu sa METRO Cash & Carry Srbija

Beograd, 03.08.2009. godine – U distributivnim centrima kompanije METRO Cash & Carry Srbija od 30. jula počinje promotivni period u kome će profesionalnim kupcima biti ponuđeni najkvalitetniji pisači pribor i štampani materijali. METRO Srbija ponudiće po najpovoljnijim cenama artikle renomiranih svetskih proizvođača kao što su Stabilo, Koh-i-noor, Faber-Castell i Staedtler. U dva kataloga pod nazivom "Povratak u školu" predstavljena je ponuda najnovijeg školskog pribora, šira nego i u jednoj drugoj zemlji u regionu u kojoj METRO posluje.

U ovogodišnjem promotivnom periodu kompanija METRO je pored osnovnog školskog pribora pripremila knjižarama i papirnicama posebnu ponudu kreativnih setova za decu predškolskog i školskog uzrasta koji podstiču na razmišljanje i učenje kroz igru, kao što su interaktivni udžbenici na CD-u i slični materijali. Informacije o cenama i samim proizvodima dostupne su zainteresovanim kupcima u katalogima koji izlaze dvonedeljno i mogu se preuzeti u distributivnim centrima METRO Cash & Carry Srbija. Dosadašnjom saradnjom sa profesionalnim kupcima i širokom ponudom kvalitetnih proizvoda kompanija METRO je izgradila prepoznatljiv imidž na tržištu Srbije.

Tokom promotivnog perioda, neki od proizvođača i distributera školskog pribora predstaviće u METRO distributivnim centrima svoje najnovije proizvode, kao i savremene svetske trendove na tržištu.



Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. www.metro.rs

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: www.metrogroup.de.

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Jelena Popović, Portparol
Auto - put za Novi Sad 120
11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs
Web: www.metro.rs

Member of METRO Group