



## Saopštenje za medije

# METRO Cash & Carry Niš proslavlja treći rođendan

**Beograd, 9. novembra 2009. godine – Kompanija METRO Cash & Carry Srbija ponosna je što slavi treću godišnjicu rada svog prvog distributivnog centra u južnoj Srbiji, u Nišu, u godini u kojoj se obeležava 45. godišnjica rada METRO Cash & Carry. Objekat koji je kompanija METRO otvorila kao peti u nizu svojih objekata u Srbiji, prostire se na oko 10.000 metara kvadratnih, a u njega je uloženo 16 miliona evra. Danas je u centru zaposleno 186 ljudi.**

Nakon dva distributivna centra u Beogradu, po jednog u centralnoj Srbiji (Kragujevac) i Vojvodini (Novi Sad), kompanija METRO Cash & Carry Srbija je u novembru 2006. godine otvorila svoj prvi objekat u Nišu. U regionu južne Srbije gde se do posla teško dolazi i privreda stagnira, kompanija METRO zapošljava 186 ljudi, a lokalnoj sredini pomaže da se razvija i malim trgovinama da posluju u okvirima naše zemlje.

Kao jedan od više od 650 distributivnih centara u 30 zemalja širom sveta, niški METRO distributivni centar tipski je građen, moderan i prostran, a zauzima 9.900 kvadratnih metara prodajnog prostora. U asortimanu od oko 25.000 proizvoda, domaći proizvodi učestvuju sa oko 70 odsto, a proizvodi privatne robne marke kompanije METRO sa 10 odsto.

Direktor distributivnog centra METRO Cash & Carry u Nišu Stojan Vidojković rekao je povodom obeležavanja godišnjice da je upravo na jugu



## Saopštenje za medije

Srbije dolazak velikih investicija imao veliki značaj za lokalnu zajednicu, a primer kompanije METRO koja u Nišu zapošljava 186 ljudi dokazuje da ekonomski opstanak nekih sredina u velikoj meri zavisi od uslova za dolazak stranih investitora i njihov rad.

U sklopu donatorskih aktivnosti, kompanija je ulagala u lokalnu zajednicu kroz nekoliko donacija proizvoda i paketića za najmlađe.

Povodom obeležavanja godišnjice uspešnog rada ovog distributivnog centra, kompanija METRO pripremila je za svoje profesionalne kupce posebnu rođendansku ponudu na sam dan treće godišnjice distributivnog centra u Nišu, 9. novembra.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. [www.metro.rs](http://www.metro.rs)

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

**Kontakt:**

**Member of METRO Group**

# **METRO**

**Cash & Carry Srbija**

**Saopštenje za medije**

METRO Cash & Carry Srbija  
Jelena Popović, Portparol  
Auto - put za Novi Sad 120  
11080 Zemun, Beograd  
Tel: +381 11 3777 254  
Fax: +381 11 3777 607  
Mob: +381 63 22 44 15  
E-mail: [jelena.popovic@metro.rs](mailto:jelena.popovic@metro.rs)  
Web: [www.metro.rs](http://www.metro.rs)

**Member of METRO Group**