



Saopštenje za medije

Partnerski odnos sa kupcima kompanije METRO predstavljen u Kragujevcu

Beograd, 20. novembra 2009. godine – U sklopu projekta "Partnerski odnos sa kupcima" koji je proletoš pokrenula u Srbiji, kompanija METRO Cash & Carry predstavila je najnoviji rezultat uspešne saradnje sa samostalnim trgovinskim radnjama – novootvorenu prodavnicu "Tamba Lamba" u Kragujevcu. Projekat se poslednjih meseci sa velikim uspehom sprovodi u velikom broju gradova Srbije i do sada mu je pristupilo 192 samostalnih trgovaca.

Kragujevačkim malim trgovcima, vlasnicima lokalnih prodavnica, predstavnicima Regionalne privredne komore Kragujevac i medijima u petak 20. novembra predstavljen je projekat "Partnerski odnos sa kupcima" zamišljen kao dugoročni program pružanja podrške profesionalnim kupcima kompanije METRO u optimizaciji asortimana, rekonstrukciji objekta zarad povećanja njegove funkcionalnosti i preuređenju prostora za izlaganje robe kako bi se postigla bolja preglednost i veća pristupačnost. Svi zainteresovani trgovci, profesionalni kupci kompanije METRO, mogu da se uključe u ovaj program ako se jave svojim Savetnicima za kupce u METRO distributivnim centrima. Uključivanjem u projekat trgovci obezbeđuju partnerstvo sa kompanijom čije bogato internacionalno iskustvo može da doprinese njihovom poslovanju a ni na koji način nije obavezujuće. Iskustvo dosadašnjih učesnika u projektu pokazuje da trgovci posle završetka programa mogu privući nove kupce, povećati konkurentnost i prodaju i motivisati zaposlene da se usavrše kroz obuke koje za njih organizuje kompanija METRO.



Saopštenje za medije

Pilot-projekat sproveden je u Beogradu i postigao je izuzetne rezultate: posle samo dva meseca od otvaranja u STR "Mita" zabeležen je porast prodaje od 25 odsto. U projekat su se za manje od šest meseci uključile 192 prodavnice, a u planu kompanije METRO je da nastavi sa sprovođenjem ovog programa do 2011. godine, do kada bi u njega trebalo da se uključi 3. 000 prodavnica.

Kompanija METRO nastavila je da sprovodi "Partnerski odnos s kupcima" u manjim lokalnim sredinama. U Kragujevcu je uređena lokalna prodavnica "Tamba Lamba" koja se prostire na 45 kvadratnih metara. Uređenje objekta je obavljeno posle pažljivog istraživanja okoline u kojoj se prodavnica nalazi i navika čestih kupaca. Zaključeno je da protok kupaca zahteva potpuno remodeliranje prodavnice i najfunkcionalniji način izlaganja robe tako da postane što dostupnija. Asortiman koji STR "Tamba Lamba" nudi zasniva se na potrebama njenih kupaca i prvenstveno ga čine prehrambeni proizvodi i artikli METRO robnih marki koji su proizvedeni u saradnji sa lokalnim proizvođačima. Prodavnica je otvorena danas u 11 časova u prisustvu predsednice UO METRO Cash & Carry Srbija Veronike Puncheve, vlasnika STR "Tamba Lamba" Milenije i Višeslava Dimića, kao i Dušana Puače, predsednika Regionalne privredne komore Kragujevac. Pre svečanog otvaranja prodavnice, predstavnici kompanije METRO Veronika Puncheva i Dejan Alekov predstavili su prisutnim gostima sve zanimljive pojedinosti programa "Partnerski odnos sa kupcima".



Saopštenje za medije

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. www.metro.rs

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: www.metrogroup.de.

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Jelena Popović, Portparol
Auto - put za Novi Sad 120
11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs
Web: www.metro.rs