



## Saopštenje za medije

# **METRO Cash & Carry Srbija obeležava četvrtu godinu rada distributivnog centra u Zemunu**

**Beograd, 8. decembra 2009. godine – Kompanija METRO Cash & Carry Srbija danas ima zadovoljstvo da proslavi četvrtu godišnjicu rada svog najvećeg distributivnog centra u Srbiji, sedišta ove kompanije u Zemunu, u godini kada kompanija METRO Cash & Carry slavi 45. godišnjicu postojanja. Objekat podignut na današnji dan 2005. godine prostire se na 15.000 kvadratnih metara poslovnog i prodajnog prostora, a u njega je uloženo 15 miliona evra. U distributivnom centru zaposleno je 260 ljudi, a u sedištu kompanije radi još 160 ljudi.**

Posle otvaranja prva dva distributivna centra u Srbiji (u Krnjači i Kragujevcu), kompanija METRO je u leto 2005. godine započela izgradnju do tada najvećeg distributivnog centra u Srbiji u čijem sklopu je podigla novo sedište kompanije u Srbiji. Zemunski distributivni centar kompanije METRO građen je po uzoru na sve objekte ove međunarodne kompanije, moderan je i prostran i prilagođen potrebama profesionalnih kupaca. Objekat od 12.730 kvadratnih metara koji se nalazi u Zemunu nudi profesionalnim kupcima kompanije METRO oko 20.000 artikala, od kojih je 10 procenata proizvodi privatne robne marke kompanije METRO. Udeo artikala lokalnih proizvođača iz Srbije je oko 70 odsto.

"Posle otvaranja ovog centra, broj zaposlenih i iznos investicije kompanije METRO udvostručio se u odnosu na naš dolazak u Srbiju. Smatramo da je



## Saopštenje za medije

uspeh našeg dosadašnjeg poslovanja u Srbiji dokaz da potencijal za privredni rast postoji i uvereni smo da će se nastaviti", rekao je povodom obeležavanja godišnjice poslovanja najvećeg distributivnog centra kompanije direktor ovog objekta Vladimir Đilas.

Povodom obeležavanja godišnjice, kompanija METRO je svojim profesionalnim kupcima pripremila posebnu rođendansku ponudu artikala.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. [www.metro.rs](http://www.metro.rs)

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de)

### Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija  
Jelena Popović, Portparol  
Auto - put za Novi Sad 120  
11080 Zemun, Beograd  
Tel: +381 11 3777 254  
Fax: +381 11 3777 607  
Mob: +381 63 22 44 15  
E-mail: [jelena.popovic@metro.rs](mailto:jelena.popovic@metro.rs)  
Web: [www.metro.rs](http://www.metro.rs)