



Saopštenje za medije

Novo vino u novom pakovanju domaće vinarije Radovanović, jedino u METRO distributivnim centrima

Beograd, 10. decembra 2009. godine – Kompanija METRO Cash & Carry Srbija predstavila je danas svojim profesionalnim kupcima i predstavnicima medija poslednju inovaciju u svom asortimanu – vina "Šumadijsko belo" i "Šumadijsko crveno" vinarije "Radovanović" u novom pakovanju "bag-in-box". Reč je o posebnom pakovanju od pet litara koje je koncipirano tako da odgovara zahtevima kupaca iz HoReCa sektora.

Kao kompanija koja sve svoje napore usmerava ka što boljem odgovoru na potrebe svojih profesionalnih kupaca, METRO ima posebno zadovoljstvo da predstavi novinu u svojoj ponudi – vino čuvenog Podruma "Radovanović", jednog od podruma vina koji je kvalitetom izgradio čvrst renome u svetu privatnih vinarija u Srbiji. Ovom prilikom, kompanija METRO ima čast da prva na tržištu Srbije predstavi posebno pakovanje vina – "bag-in-box" ("kesa u kutiji") od pet litara. U ovim posebnim pakovanjima samo u distributivnim centrima kompanije METRO Cash & Carry prodavaće se dva nova vina podruma "Radovanović" – "Šumadijsko belo" i "Šumadijsko crveno".

U vinskom podrumu distributivnog centra kompanije METRO u Zemunu danas je održana prezentacija novih vina koja se nalaze u akcijskom katalogu od početka



Saopštenje za medije

decembra. Tom prilikom se gostima i predstavnicima medija obratio Miodrag Radovanović u ime Podruma "Radovanović" koji je predstavio nova vina, kao i Ivan Kovačević, rukovodilac nabavke pića u kompaniji METRO Cash & Carry Srbija, koji je rekao da je kompanija METRO prepoznala inovativnost i kvalitet novog vina i pakovanja, i da je na osnovu velikog internacionalnog iskustva podržala potez vinarije „Radovanović“ koja je na ovaj način pružila dobro vino u dobroj ambalaži profesionalnim kupcima .

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. www.metro.rs

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: www.metrogroup.de.

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Jelena Popović, Portparol
Auto - put za Novi Sad 120
11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs
Web: www.metro.rs