



Saopštenje za medije

Nove pogodnosti plaćanja za kupce kompanije METRO Cash & Carry

Beograd, decembra 2009. godine – Kompanija METRO Cash & Carry Srbija omogućila je svojim profesionalnim kupcima novi način plaćanja uvođenjem posebne biznis revolving kreditne kartice Crédit Agricole banke. Private Label kartica koju je moguće podići na zahtev u svim filijalama Crédit Agricole banke, kao i u distributivnim centrima METRO Cash & Carry, omogućava odloženo plaćanje do - 50 dana.

Kompanija METRO Cash & Carry, najveći međunarodni veletrgovac prisutan u Srbiji, uvela je u saradnji sa Crédit Agricole bankom novu mogućnost plaćanja za svoje profesionalne kupce: Private Label karticu koja omogućava odloženo plaćanje do 50 dana (Gold kartica) i do 40 dana (Standard kartica) bez kamate u mesecu kupovine ili korišćenje revolving kartice uz posebne pogodnosti. Minimalna mesečna otplata iznosi 25 ili 50 odsto od ostatka duga na kraju svakog meseca, a nominalna i efektivna kamatna stopa iznosi svega dva odsto mesečno na ostatak duga.

Zainteresovani kupci mogu postati vlasnici ovih kartica besplatno, brzim i jednostavnim podnošenjem zahteva na šalterima Crédit Agricole banke u



Saopštenje za medije

objektima METRO Cash & Carry i u njima najbližim filijalama Banke. Prva godina članarine takođe je besplatna.

Sve dodatne informacije zainteresovani profesionalni kupci mogu dobiti u distributivnim centrima kompanije METRO od Savetnika za kupce, kao i u filijalama banke Crédit Agricole u sklopu METRO distributivnih centara.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. www.metro.rs

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: www.metrogroup.de.

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Jelena Popović, Portparol
Auto - put za Novi Sad 120
11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs
Web: www.metro.rs