



Saopštenje za medije

Nišlije sa mesa prelaze na ribu – rekordna prodaja ribe u decembru

Beograd, 24.12. decembra 2009. godine – Od oktobra do decembra ove godine, distributivni centar kompanije METRO Cash & Carry Srbija u Nišu višestruko je povećao uvoz sveže ribe po kom je jedinstven u Srbiji. U toku decembra, za samo jedan dan prodaja šarana u METRO-u premašila je celokupnu prodaju ove ribe u mesecu decembru prošle godine.

Uvoz sveže ribe sa kojim je kompanija METRO Cash & Carry Srbija počela u svom distributivnom centru u Nišu u oktobru 2009, višestruko se povećao za samo tri meseca.

Svojevrsan rekord u prodaji postignut je u niškom distributivnom centru gde je u toku samo jednog dana prodana veća količina šarana nego tokom čitavog meseca decembra prošle godine. Ovakav rekord predstavlja značajni pomak u konzumaciji ribe u ovom delu Srbije, i ukazuje na novi trend koji se beleži u prošlim mesecima. Jedan od razloga je strategija kompanije METRO koja se primenjuje na odeljenju ribe, ali i očigledna promena u navikama stanovnika južnog dela Srbije, inače poznatog po specijalitetima od mesa.



Saopštenje za medije

Kao prva kompanija koja je u Srbiji uvela uvoz sveže ribe dva puta u toku nedelje (utorkom i petkom), METRO uvozi svežu morskou ribu iz Severnih mora – Norveške i Danske, kao i iz mora Mediterana. Iz niškog METRO centra riba se u toku sledećeg dana distribuira u sve druge centre ove kompanije u Srbiji (Krnjača, Zemun, Kragujevac i Novi Sad).

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. www.metro.rs

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: www.metrogroup.de.

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Jelena Popović, Portparol
Auto - put za Novi Sad 120
11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs
Web: www.metro.rs