



Saopštenje za medije

Pet godina METRO Cash & Carry Srbija obeležava se u Beogradu

Beograd, 13. januara 2010. godine – Kompanija METRO Cash & Carry ima posebno zadovoljstvo da proslavi pet godina rada u Srbiji koje su obeležene otvaranjem pet distributivnih centara u četiri grada u Srbiji, zapošljavanjem više od 1.300 ljudi i ulaganjem preko 100 miliona evra. Za svoja ulaganja u 2005. godini kompanija METRO nagrađena je za najveću *greenfield* investiciju u jugoistočnoj Evropi prema oceni Organizacije za ekonomsku saradnju i razvoj (OECD). Pet godina kasnije i dalje je jedini od najvećih deset svetskih trgovinskih lanaca koji je prisutan u Srbiji.

METRO Cash & Carry, veleprodajna kompanija koja posluje po specifičnom konceptu "cash&carry" (*eng.* "plati i odnesi") osmišljenom za brzu kupovinu koja odgovara potrebama profesionalnih kupaca, otvorila je svoj prvi distributivni centar u Srbiji u Krnjači 5. januara 2005. godine. U sledećih pet godina, kompanija se razvila u istinskog partnera profesionalnih kupaca (trgovaca na malo, hotela, restorana, kafea i dr.) u zemlji. Tokom 2005. godine otvorena su još dva objekta u Srbiji: u Kragujevcu i Zemunu, a tokom 2006. godine ulazak na tržište Srbije zaokružen je otvaranjem distributivnih centara u Nišu i Novom Sadu. Uspešan rad svih METRO distributivnih centara obeležen je tokom poslednjih meseci 2009. godine akcijskim ponudama za kupce i sprovođenjem brojnih donatorskih i humanitarnih aktivnosti koje su osmišljene da pomognu unapređenju lokalne zajednice u kojoj kompanija posluje.

Member of METRO Group



Saopštenje za medije

Tokom uspešnih poslovnih pet godina, kompanija METRO uspostavila je izuzetnu saradnju sa lokalnim proizvođačima na proizvodnji METRO privatnih robnih marki. Trenutno je ostvarena saradnja sa 40 lokalnih proizvođača, a najuspešnijima među njima otvaraju se mogućnosti za plasman proizvoda na tržišta drugih zemalja u kojima METRO posluje. U predstojećoj godini METRO Cash & Carry će sprovesti novu strategiju razvoja privatnih robnih marki kojom će ponuda biti svedena na šest najsveobuhvatnijih brendova koji u najvećoj meri odgovaraju potrebama profesionalnih kupaca i pružaju im pravu dodatnu vrednost.

Kao međunarodna kompanija sa 45 godina iskustva u trgovini, METRO Cash & Carry svojim profesionalnim kupcima prema kojima usmerava sve svoje aktivnosti prenosi svoja mnogobrojna iskustva. Među programima koje u saradnji sa profesionalnim kupcima sprovodi, kompanija METRO Srbija je tokom 2009. godine pokrenula projekat "Partnerski odnos sa kupcima" u okviru kog je do kraja godine rekonstrukcijom i remodeliranjem bilo obuhvaćeno više od 200 samostalnih trgovinskih radnji. Svi profesionalni kupci kompanije METRO, sadašnji i budući, mogu da se uključe u ovaj program.

Povodom obeležavanja pete godišnjice uspešnog poslovanja u Srbiji, kompanija METRO danas je u svom distributivnom centru u Zemunu ugostila Ministra trgovine i usluga Slobodana Milosavljevića i brojne predstavnike medija. Tom prilikom, predsednica UO METRO Cash & Carry Srbija Veronika Puncheva istakla je da je kompanija METRO veoma zadovoljna što je njen poslovni koncept dobro implementiran i prihvaćen u Srbiji, i što je METRO Cash & Carry danas jedan od najvažnijih igrača u trgovinskom sektoru u Srbiji koji vrlo dobro posluje. "Misija i cilj naše kompanije je da podržimo mala i srednja preduzeća. Kroz naše



Saopštenje za medije

programe koji su posebno orijentisani ka kupcima, sve više korisnika može da ojača svoje poslovanje u saradnji sa kompanijom METRO Cash & Carry Srbija. Verujemo da će naše prisustvo i dalji razvoj na tržištu Srbije biti dobar primer za druge investitore koji žele ovde da rade", rekla je Puncheva.

Ministar trgovine i usluga Slobodan Milosavljević istakao je da je METRO Cash & Carry jedini evropski trgovinski lider koji već pet godina uspešno posluje na tržištu Srbije i koji je svojim visokim standardima podigao nivo kvaliteta pruženih usluga u trgovini Srbije. "Saradnjom i spremnošću za prenošenje iskustva i znanja, kompanija METRO pomogla je brojnim malim i srednjim trgovinama da se pozicioniraju na tržištu i učine svoje poslovanje održivim u uslovima sve veće konkurencije. Kontinuiranim reinvestiranjem u proteklih pet godina, METRO je u značajnoj meri pokrio teritoriju Srbije i profesionalnim kupcima omogućio bliži i brži kontakt sa svojom bogatom ponudom, doprinoseći time i jačanju atraktivnosti tržišta Srbije za druge trgovinske lance", rekao je ministar Milosavljević.

METRO Cash & Carry je prisutan u 30 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300.000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: www.metrogroup.de.

METRO

Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Jelena Popović, Portparol
Auto - put za Novi Sad 120
11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs
Web: www.metro.rs

Member of METRO Group