



## Saopštenje za medije

# **METRO učesnik na kongresu Međunarodne asocijacije hotela i restorana**

**Beograd, 19. januara 2010. godine – Na 47. godišnjem kongresu Međunarodne asocijacije hotela i restorana pored predstavnika domaće i svetske hotelske i ugostiteljske industrije i ministarstava trgovine iz zemlje i regiona, učestvovala je kompanija METRO Cash & Carry Srbija koja će kao partner profesionalnih kupaca tom prilikom predstaviti ponudu artikala kompanije METRO namenjene upravo HoReCa sektoru.**

U beogradskom hotelu "Kontinental" od 18. do 21. januara 2010. godine održava se 47. godišnji kongres Međunarodne asocijacije hotela i restorana (International Hotel and Restaurant Association – IH&RA), čiji će domaćini po prvi put biti Poslovno udruženje hotelsko-ugostiteljske privrede (HORES) i Balkanska alijansa hotelskih asocijacija (BAHA).

Na kongresu će učestvovati više od dve stotine delegata iz hotelske i ugostiteljske privrede iz regiona jugoistočne Evrope i sveta, a pokrovitelj ovog događaja je Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja Vlade Republike Srbije.

Kao veleprodajna kompanija koja zasniva svoje poslovanje na saradnji sa profesionalnim kupcima, pre svega iz sektora trgovine na malo i ugostitelja (hotela, restorana i kafea), METRO Cash & Carry Srbija učestvuje na kongresu predstavljajući svoju ponudu posebno prilagođenu potrebama kupaca iz sfere trgovine i ugostiteljstva. U asortimanu kompanije METRO pored robe izuzetnog



## Saopštenje za medije

kvaliteta drugih proizvođača nalaze se proizvodi šest privatnih METRO robnih marki: Aro, Fine Food, Horeca Select, H-Line, Rioba i Sigma. H-Line proizvodi idealno su rešenje za hotele i ugostiteljske objekte u sferi neprehrane i polu-prehrane, Horeca Select su vrhunski proizvodi za profesionalnu upotrebu u kuhinjama, a posebna ponuda kafe i koktela za barove, kafee, hotele i restorane sadržana je u proizvodima pod privatnom robnom markom Rioba.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. [www.metro.rs](http://www.metro.rs)

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

### Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija  
Jelena Popović, Portparol  
Auto - put za Novi Sad 120  
11080 Zemun, Beograd  
Tel: +381 11 3777 254  
Fax: +381 11 3777 607

**Member of METRO Group**



Cash & Carry Srbija

## Saopštenje za medije

Mob: +381 63 22 44 15

E-mail: [jelena.popovic@metro.rs](mailto:jelena.popovic@metro.rs)

Web: [www.metro.rs](http://www.metro.rs)