



## Saopštenje za medije

# Kompanija METRO ulaže u dobavljače iz Srbije i pomaže u razvoju konkurentnosti i jačanju izvoza

**Beograd, 2. februara 2010. godine – Kompanija METRO Cash & Carry Srbija je obeležavajući petogodišnjicu poslovanja u Srbiji najavila da će 2010. godina biti godina dobavljača i proizvođača. Jedan od koraka u ostvarivanju ovog cilja je uključivanje u Projekat za razvoj konkurentnosti i promociju izvoza (SECEP) koji finansira Evropska unija. Projekat pruža priliku dobavljačima iz Srbije da unaprede svoje poslovanje i usklade ga sa visokim zahtevima međunarodnih kompanija.**

Cilj projekta je pružanje pomoći dobavljačima međunarodnih kompanija koje su prisutne na tržištu Srbije, malim i srednjim preduzećima. Pomoć se ogleda u proceni efikasnosti dosadašnjeg poslovanja i savetovanju o promenama koje je u njemu potrebno sprovesti kako bi preduzeća svojim proizvodima mogla da konkurišu na tržištima zemalja Evropske unije. Na skupu koji je danas održan u prostorijama Privredne komore Beograda kompanija METRO Cash & Carry Srbija je, u saradnji sa predstavnicima SECEP-a i Agencije za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA), predstavila svojim dobavljačima projekat koji će im omogućiti da svoje proizvodne procese i ukupno poslovanje unaprede i usaglase sa zahtevima inostranih tržišta.



## Saopštenje za medije

Davor Katalinić, član UO METRO Cash & Carry Srbija za nabavku i ponudu, podsetio je na današnjoj prezentaciji projekta da je u METRO-u 2010. godina godina proizvođača i dobavljača. "Verujemo da proizvođači i dobavljači u Srbiji imaju kapacitet i potencijal za razvoj – to upravo dokazuje i činjenica da sarađujemo sa preko 40 proizvođača na proizvodnji privatne robne marke. Pored angažmana svojih proizvodnih kapaciteta oni dobijaju mogućnost da svoje proizvode plasiraju na nova tržišta putem mreže METRO distributivnih centara. Snažno verujemo da projekti kao SECEP koji finansira Evropska unija, uz podršku i saradnju SIEPA, šalju veoma pozitivne poruke i drugim investitorima koji žele da rade u Srbiji", rekao je Katalinić. Zamenik direktora SIEPA Bojan Janković rekao je da agenciji SIEPA predstavlja veliko zadovoljstvo da ponovo učestvuje u projektu čiji je cilj osposobljavanje lokalnih dobavljača da bolje odgovore na zahteve multinacionalnih kompanija kroz unapređenje svih aspekata poslovanja jer je samo tako moguće i povećanje izvoza. "Kroz pilot projekat koji smo sprovodili u periodu od 2006. do 2008. godine uvideli smo da su i same lokalne kompanije svesne potreba za promenama i spremne da ih sprovedu. Jedan od preduslova za uspeh je i učešće multinacionalnih kompanija koje svojim imenom u isto vreme zrače autoritetom i motivišu lokalne kompanije. Upravo zbog toga posebnu zahvalnost dugujemo kompaniji METRO, značajnom investitoru u Srbiji, na podršci projektu i nadamo se zajedničkom uspehu", poručio je Janković.

Sprovođenjem ovog projekta za unapređenje poslovanja svojih dobavljača kompanija METRO Cash & Carry Srbija napravila je prvi korak u ostvarivanju poslovnog cilja za 2010. godinu a to je, prema najavama predsednice UO METRO Cash & Carry Srbija Veronike Puncheve, proširivanje lanca dobavljača



## Saopštenje za medije

iz Srbije i bolji plasman artikala iz Srbije na međunarodnim tržištima na kojima METRO posluje, kao i unapređenje tržišta Srbije uopšte. Kompanija METRO u Srbiji trenutno sarađuje sa 900 dobavljača, a njih 40 proizvodi artikle pod privatnom robnom markom METRO-a.

Projekat se sprovodi u saradnji irske konsultantske kuće za međunarodni razvoj IDI (International Development Ireland), Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja, Agencije za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA), Privredne komore Srbije, Agencije za razvoj malih i srednjih preduzeća i preduzetništva i uz finansijsku podršku Delegacije Evropske unije u Srbiji.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. [www.metro.rs](http://www.metro.rs)

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

### Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija  
Jelena Popović, Portparol  
Auto - put za Novi Sad 120  
11080 Zemun, Beograd  
Tel: +381 11 3777 254  
Fax: +381 11 3777 607 Mob: +381 63 22 44 15  
E-mail: [jelena.popovic@metro.rs](mailto:jelena.popovic@metro.rs) Web: [www.metro.rs](http://www.metro.rs)

**Member of METRO Group**