



Saopštenje za medije

Voda vrhunskog kvaliteta pod privatnom robnom markom METRO-a "aro"

Beograd, 11. marta 2010. godine – U januaru 2010. godine kompanija METRO Cash & Carry Srbija obogatila je ponudu za svoje profesionalne kupce prirodnom vodom iz okoline Kraljeva koja se puni pod imenom privatne robne marke ove kompanije "aro". Ova prirodna gazirana i negazirana voda koja se crpi sa dubine od gotovo 90 metara bogata je magnezijumom i kalcijumom. U flaširanom obliku zadržava sva svoja svojstva zahvaljujući najsavremenijoj tehnologiji crpljenja i punjenja.

Intenzivan rad stručnjaka iz odeljenja nabavke, kontrole kvaliteta i odeljenja za privatne robne marke kompanije METRO Cash & Carry tokom poslednje tri godine omogućio je ovoj kompaniji da uz pomoć Privredne komore Čačka u oktobru 2009. započne saradnju sa proizvođačem "Bristol" vode iz okoline Kraljeva. Posle samo tri meseca, u januaru 2010, počela je proizvodnja vode pod privatnom robnom markom "aro" koja se posebnom tehnologijom crpi sa dubine od gotovo 90 metara i pakuje negazirana u ambalažu od 0.5l, 2l i 5l, dok se gazirana flašira u ambalažu od 0.5l i 2l. Ova prirodna voda poreklom iz Srbije bogata je izuzetno korisnim sastojcima - magnezijumom koji predstavlja osnovni element za pravilno funkcionisanje ljudskog organizma, posebno kardiovaskularnog i nervnog sistema, i kalcijumom koji povoljno utiče na



Saopštenje za medije

rad nervnog sistema, kontrakciju mišića i osnovni je faktor koagulacije krvi. U isto vreme aro voda ima nizak sadržaj natrijuma i kalijuma koji su potrebni organizmu u malim količinama za pravilno funkcionisanje. Zahvaljujući posebnoj tehnologiji crpljenja, ne trpi nikakve promene već zadržava sve svoje prirodne odlike. Isti kvalitet zadržava se i u procesu pakovanja u savremenoj fabrici opremljenoj prema međunarodnim standardima, po procedurama koje su usklađene sa strogim zahtevima najviših standarda u prehrambenoj industriji.

Nedostatak magnezijuma i kalcijuma kod ljudi danas često je posledica modernog načina života, a "aro" voda kao prirodan izvor ovih elemenata, koji doprinose opštem zdravlju ljudskog organizma, preporučljiva je za upotrebu kao dopuna redovnoj ishrani.

Kako bi na najbolji način odgovorila na potrebe svojih kupaca, kompanija METRO je pored nekoliko veličina pakovanja "aro" vode odredila vrlo konkurentne cene ovog proizvoda o kojim su svi profesionalni kupci informisani putem METRO kataloga za kupce.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. www.metro.rs

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe,

METRO

Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: www.metrogroup.de.

Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija
Jelena Popović, Portparol
Auto - put za Novi Sad 120
11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254
Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs
Web: www.metro.rs

Member of METRO Group