



## Saopštenje za medije

### **METRO Cash & Carry nagrađuje svoje kupce**

**Beograd, 5. maja 2010. godine – Kompanija METRO Cash & Carry od 6. maja do 9. jula 2010. godine organizuje nagradnu igru za svoje partnere, profesionalne kupce iz HoReCa sektora i trgovine na malo. Nagradna igra će omogućiti nekima od njih da prisustvuju najvećem sportskom događaju predstojećeg leta – Svetskom prvenstvu u fudbalu u Južnoj Africi. Učešće u nagradnoj igri omogućeno je profesionalnim kupcima kompanije METRO koji ispune uslove određene pravilima nagradne igre.**

Kao međunarodna kompanija koja posluje u više od 30 zemalja u svetu, METRO Cash & Carry u periodu održavanja najznačajnijih svetskih sportskih događaja posebnu pažnju poklanja definisanju odgovarajuće ponude za svoje profesionalne kupce. Pred početak ovogodišnjeg Svetskog prvenstva u fudbalu koje se održava od 11. juna do 11. jula u Južnoj Africi, kompanija METRO pripremila je za svoje profesionalne kupce nagradnu igru koja će trajati od 6. maja do 9. jula. U velikom izboru nagrada izdvajaju se vredni automobili "Citroën" tipa "C5" i "Berlingo", televizori i nagradna putovanja na samo Svetsko prvenstvo. Posebno zadovoljstvo kompanija METRO ima da dodeli vredne vaučere za opremu iz kataloga "Partnerski odnos sa kupcima". Programom sveobuhvatne rekonstrukcije samostalnih trgovinskih radnji "Partnerski odnos sa kupcima" koji je kompanija METRO počela da sprovodi prošle godine do



## Saopštenje za medije

sada je obuhvaćeno više od 400 samostalnih trgovinskih radnji u zemlji. Učesnici u nagradnoj igri sakupljaće nalepnice prilikom kupovine i na osnovu broja i vrste nalepnice moći će da konkurišu za različite nagrade. Dobitnici vrednih nagrada biće izvlačeni u dva kola, 24. maja i 9. jula.

METRO Cash & Carry Srbija započeo je sa poslovanjem u Srbiji početkom 2005. godine. Usledila su otvaranja 5 distributivnih centara i danas kompanija posluje s dva centra u Beogradu (u Krnjači i u Zemunu) i sa po jednim centrom u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. [www.metro.rs](http://www.metro.rs)

METRO Cash & Carry je prisutan u 29 zemalja sa više od 650 distributivnih centara. Sa više od 100. 000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2008. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 33,1 milijardi evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2008. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300. 000 zaposlenih, i posluje sa oko 2. 200 centara u 32 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

### Kontakt:

METRO Cash & Carry Srbija  
Jelena Popović, Portparol  
Auto - put za Novi Sad 120  
11080 Zemun, Beograd  
Tel: +381 11 3777 254  
Fax: +381 11 3777 607  
Mob: +381 63 22 44 15  
E-mail: [jelena.popovic@metro.rs](mailto:jelena.popovic@metro.rs)  
Web: [www.metro.rs](http://www.metro.rs)