



Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

Foodland izvozi na tržište Ukrajine uz podršku METRO Cash & Carry

Beograd, 05. jul 2010. godine - Kompanija Foodland, koja se bavi proizvodnjom i plasmanom visokokvalitetnih, zdravih i ekskluzivnih prehrambenih proizvoda, počela je da izvozi na tržište Ukrajine u saradnji sa internacionalnim liderom u trgovini na veliko METRO Cash & Carry.

Koristeći mogućnost da izvozi putem lanca METRO Cash & Carry distributivnih centara, Foodland prodaje proizvode METRO privatne robne marke Fine Food u svih 25 METRO Cash & Carry veleprodajnih objekata u Ukrajini. Na tržište Ukrajine kompanija plasira masline sa košticom, bez koštice, sa paprikom, sa badenom i crne masline, sušeni paradajz u ulju, kapar i paste od zelenih i crnih maslina u različitim gramažama. Početne dogovorene količine su oko 100.000 jedinica, što izvozu daje vrednost od 120.000 do 150.000 evra.

Foodland je proizvođač METRO robne marke Fine Food od 2009. godine. Pored toga što proizvodi za tržište Srbije, kompanija izvozi proizvode robne marke Fine Food u Mađarsku, na čijem tržištu METRO Cash & Carry posluje kroz 13 veleprodajnih objekata, a sada je i prvi proizvođač koji u saradnji sa kompanijom METRO Cash & Carry Srbija izvozi u Ukrajinu. Plan izvoza u Mađarsku je oko 200.000 jedinica godišnje u vrednosti od oko 200.000 evra. Foodland planira da pokrene izvoz i u Austriju i Bugarsku, sve ugovore sklapa na neodređeno vreme, a količine se definišu za svaku narednu godinu. Kompanija ima više od 170 zaposlenih, sedište u Beogradu i proizvodni pogon u podnožju Kopaonika, koji planira da proširi izgradnjom nove fabrike.

Member of METRO Group



Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

METRO Cash & Carry Srbija od 2006. godine proizvodi artikle privatne robne marke na lokalnom tržištu u saradnji sa domaćim proizvođačima, kojima nudi i mogućnost da izvoze u 30 zemalja u Evropi, Africi i Aziji u kojima ima oko 670 distributivnih centara. Kompanija ima 320 lokalno proizvedenih proizvoda privatne robne marke i 56 proizvođača koji na inostrana tržišta plasiraju 70 lokalno proizvedenih artikala.

METRO Cash & Carry Srbija (www.metro.rs) započeo je sa poslovanjem početkom 2005. godine. Danas kompanija posluje sa pet distributivnih centara, dva u Beogradu (u Krnjači i Zemunu) i po jednim u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu.

METRO Cash & Carry (www.metrogroup.de) je prisutan u 31 zemlji sa oko 670 distributivnih centara. Sa više od 100.000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2009. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 31 milijarde evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2009. godini Grupa je ostvarila prodaju od oko 66 milijardi evra. Kompanija broji preko 300.000 zaposlenih, i posluje sa preko 2.100 centara u 34 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće.

Kontakt:

Jelena Popović, portparol, METRO Cash & Carry Srbija
Auto - put za Novi Sad 120, 11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254; Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs

Member of METRO Group