



Cash & Carry Srbija

## Saopštenje za medije

### **METRO Cash & Carry prvi na tržištu počeo sa vakuum pakovanjem svežeg svinjskog mesa**

Beograd, 07. jul, 2010. - METRO Cash & Carry je počeo sa primenom najsavremenije tehnologije vakuumiranog pakovanja svinjskog mesa u okviru svog asortimana. Korišćenjem ove moderne tehnologije pakovanja, METRO Cash & Carry je omogućio svojim kupcima znatno duži rok trajanja mesa do čak 14 dana.

METRO Cash & Carry je prvi na srpskom tržištu počeo da nudi sveže svinjsko meso u vakuum pakovanju. Sveže meso kompanije Neoplanta iz Novog Sada vakuum pakovanja težine od 1kg do 5kg namenjeni su profesionalnim kupcima iz HoReCa uslužnih delatnosti. Sistem pakovanja metodom vakuumiranja pruža mogućnost profesionalnim kupcima da koriste meso sa produženim rokom trajanja - umesto 3 na čak 14 dana. Proizvedeno po najvišim standardima kompanije METRO Cash & Carry, proces pakovanja se strogo kontroliše - samo jedna osoba dolazi u kontakt sa mesom, - što maksimalno smanjuje mogućnost kontaminacije mesa. Meso na ovaj način zadržava sva hranljiva svojstva, lakša je manipulacija i transport, a kupcima su obezbeđeni standardizovana i profesionalna obrada mesa.

Primenom nove metode vakuum pakovanja svinjskog mesa METRO Cash & Carry je još jednom dokazao da prati trendove prodaje i prilagođava svoj asortiman potrebama profesionalnih kupaca. Takođe, uvođenjem novog načina pakovanja, METRO Cash & Carry je omogućio kompaniji Neoplanta znatno povećanje kapaciteta proizvodnje, koja se kontroliše redovnim auditom.

**Member of METRO Group**



Cash & Carry Srbija

## Saopštenje za medije

---

METRO Cash & Carry Srbija ([www.metro.rs](http://www.metro.rs)) započeo je sa poslovanjem početkom 2005. godine. Danas kompanija posluje sa pet distributivnih centara, dva u Beogradu (u Krnjači i Zemunu) i po jednim u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu.

METRO Cash & Carry ([www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de)) je prisutan u 31 zemlji sa oko 670 distributivnih centara. Sa više od 100.000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2009. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 31 milijarde evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2009. godini Grupa je ostvarila prodaju od oko 66 milijardi evra. Kompanija broji preko 300.000 zaposlenih, i posluje sa preko 2.100 centara u 34 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće.

**Kontakt:**

Jelena Popović, portparol, METRO Cash & Carry Srbija

Auto - put za Novi Sad 120, 11080 Zemun, Beograd

Tel: +381 11 3777 254; Fax: +381 11 3777 607

Mob: +381 63 22 44 15

E-mail: [jelena.popovic@metro.rs](mailto:jelena.popovic@metro.rs)