



Cash & Carry Srbija

Obaveštenje za medije

METRO Cash & Carry prilagođava distributivne centre potrebama kupaca

Beograd, 28. jun 2010. godine – METRO Cash & Carry Srbija, najveća veleprodajna kompanija u zemlji, započela je projekat promene pozicije prodajnih odeljenja u svojim distributivnim centrima, kao i izgleda i mesta postavke robe u okviru samih odeljenja u želji da svoje poslovanje prilagodi zahtevima i potrebama profesionalnih kupaca.

Projekat će povećati dostupnost artikala koji se češće kupuju i tako promeniti način kupovine, koja će postati efikasnija i lakša, ali i uneti vizuelnu promenu u METRO Cash & Carry distributivne centre.

Kompanija, čiji su kupci prvenstveno ugostiteljski objekti - hoteli, restorani i kafei, i maloprodajni trgovinski objekti - kiosci i samostalne trgovinske radnje, u sklopu projekta će proširiti odeljenja prehrambenih artikala u veleprodajnim objektima u skladu sa povećanom potražnjom za ovom vrstom proizvoda.

Projekat će biti realizovan u svih pet METRO Cash & Carry veleprodajnih objekata u Srbiji. Distributivni centri u beogradskom naselju Krnjača i Kragujevcu biće prilagođeni potrebama kupaca do kraja juna, centri u beogradskoj opštini Zemun i Novom Sadu do kraja septembra, a centar u Nišu do kraja oktobra.

Member of METRO Group



Cash & Carry Srbija

Obaveštenje za medije

METRO Cash & Carry Srbija (www.metro.rs) započeo je sa poslovanjem početkom 2005. godine. Danas kompanija posluje sa pet distributivnih centara, dva u Beogradu (u Krnjači i Zemunu) i po jednim u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu.

METRO Cash & Carry (www.metrogroup.de) je prisutan u 30 zemalja sa oko 670 distributivnih centara. Sa više od 100.000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2009. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 31 milijarde evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2009. godini Grupa je ostvarila prodaju od 68 milijardi evra. Kompanija broji preko 300.000 zaposlenih, i posluje sa oko 2.200 centara u 33 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće.

Kontakt:

Jelena Popović, portparol, METRO Cash & Carry Srbija
Auto - put za Novi Sad 120, 11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254; Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs

Member of METRO Group