



Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

Magični doručak

U Srbiji je gotovo pola miliona dece pogođeno siromaštvom na neki način, a oko 150.000 njih je direktno ugroženo, prema podacima kojima raspolaže nevladina humanitarna organizacija BANKA HRANE Beograd, koja će sa Credit Agricole Bank Srbija i veleprodajnom kompanijom METRO Cash & Carry Srbija 11. septembra prikupljati hranu za decu sa posebnim potrebama kroz humanitarnu akciju Magični doručak.

Credit Agricole Bank Srbija i kompanija METRO Cash & Carry Srbija organizuju Magični doručak u METRO distributivnom centru u Zemunu kako bi prikupile hranu za osnovne škole za decu sa posebnim potrebama u Beogradu. Svi profesionalni kupci kompanije METRO koji toga dana posete veleprodajni objekat u Zemunu imaju priliku da kupovinom posebno obeleženih artikala ili posebno formiranih paketa sakupe namirnice koje će Banka hrane ravnomerno, prema broju đaka, raspodeliti ovim beogradskim školama, kaže gospođa Radmila Ivetić, predsednica Banke hrane.

U Beogradu postoji 16 ovakvih osnovnih škola koje pohađa 2.325 dece. Ono što je zajedničko za sve škole je da oko 80% dece, koja imaju smetnje u razvoju, pripadaju socijalno ugroženoj kategoriji dece jer potiču iz siromašnih porodica. Situacija je još ozbiljnija u obodnim beogradskim školama nego onim smeštenim u centru grada zbog izrazitijeg siromaštva roditelja ili staratelja ove dece.

U većini ovih škola, radi pomoći deci u savladavanju gradiva, održava se celodnevna nastava, pa deca borave u školi od 7.00 do 17.00 časova, tokom kojih bi trebalo da imaju doručak, ručak i užine između obroka. Kako većina škola nema dovoljno sopstvenih sredstava i raspolaže jedino budžetskim sredstvima koje država odvaja za ove potrebe, a ona su ograničena, većina đaka u ovim školama ima samo doručak i ručak, a što je često i jedini obrok ovoj deci u toku dana.

Akcija Magični doručak ima za cilj da deci olakša boravak u školi i učini ga prijatnijim, bar u prvom polugodištu. Sakupljanjem odabranih namirnica po spisku koje su dostavile škole omogućice se da deca imaju i međuobroke i užine. U odabrane namirnice koje su preporuka škola koje nemaju svoje kuhinje spadaju nešto trajnije namirnice kako slane, tako i slatke 'grickalice', keksi, trajni mlečni proizvodi, konzervirana hrana.

Member of METRO Group



Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

Naša namera je da ovom akcijom, pored neposredne pomoći – sakupljanja hrane za ovu decu, ukažemo na problem siromaštva u Srbiji i pozovemo na solidarnost sa socijalno ugroženim kategorijama stanovništva među kojima posebno ugroženu kategoriju čine deca do 14 godina starosti. Pored starih iznad 65 godina, posebno ranjiva grupa su upravo deca, koja niti znaju zašto su siromašna niti kako da izađu iz siromaštva. U uslovima kada su sredstva države za socijalna davanja nedovoljna, samo solidarnošću svih aktera društva može se ublažiti njihovo siromaštvo, odnosno izbeći glad kao njegov najteži vid, kaže - gospođa Ivetić.

Prema njenim rečima, Banka hrane Beograd je od svojih prvih akcija, marta 2007. godine, sprovedla 65 akcija i kroz njih sakupila preko 80 tona hrane – osnovnih životnih namirnica, koje je distribuirala posredstvom raznih organizacija državnog ili civilnog sektora, za oko 12.400 korisnika - različitih socijalno ugroženih kategorija stanovnika Srbije.

Inače, Banka hrane Beograd osnovana je sa ciljem da se uključi u borbu protiv gladi i smanjenja siromaštva u Srbiji. Glavna delatnost Banke hrane je prikupljanje poljoprivrednih, agro-industrijskih i trgovinskih proizvoda od donatora, njihovo skladištenje, sortiranje i distribucija socijalno ugroženim grupama. Ova organizacija ne prima novac za kupovinu namirnica koje distribuira i prima donacije isključivo u hrani pošto je jedan od principa njenog rada: ne za novac. Banka hrane namirnice ne distribuira direktno korisnicima, već posredstvom socijalnih ustanova ili drugih organizacija koje takođe pomažu ugroženima.

Takođe, jedan od ciljeva Banke hrane jeste da podizanjem svesti građana o razmeri problema siromaštva u Srbiji pozove javnost, poslovni sektor i sve druge donatore da se kroz društveno odgovorno poslovanje uključe u borbu protiv siromaštva i gladi, kaže gospođa Ivetić. Predsednica ove organizacije dodaje da je Banka hrane zadovoljna odzivom donatora, ali ističe da se od sredine 2009. godine broj apela za pomoć znatno povećao i da Banka hrane često nije u mogućnosti da odmah odgovori na apele i isporuči potrebnu hranu. Zato je svaka pomoć dobrodošla, a neophodno je da se što veći broj aktera uključi u rešavanje problema siromaštva i gladi, jer pomoć mora da bude i blagovremena kako bi se izbegle nesagledive, dugoročne posledice po zdravlje ljudi.

U okviru humanitarne akcije Magični doručak, Credit Agricole Bank Srbija i kompanija METRO Cash & Carry Srbija doniraće školama za decu sa posebnim potrebama dodatnu hranu u ukupnoj vrednosti od oko 5.000 evra, a zaposleni u obe kompanije biće u prilici i da uplate novčana sredstva na račun koji je Credit

Member of METRO Group



Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

Agricole Bank Srbija otvorila specijalno u ove svrhe. Račun za dobrotvorne akcije stalno je otvoren i prilikom svake akcije služiće za dokupljivanje namirnica. Za sav sakupljen novac biće kupljene dodatne namirnice za decu.

Partneri u ovoj humanitarnoj akciji planiraju da je nastave u budućnosti i prošire je na celu teritoriju Srbije kako bi uključili veći broj donatora i pomogli da hrana stigne do što više dece.

Sledeća akcija je planirana za početak 2011.godine.

METRO Cash & Carry Srbija (www.metro.rs) započeo je sa poslovanjem početkom 2005. godine. Danas kompanija posluje sa pet distributivnih centara, dva u Beogradu (u Krnjači i Zemunu) i po jednim u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu.

METRO Cash & Carry (www.metrogroup.de) je prisutan u 31 zemlji sa oko 670 distributivnih centara. Sa više od 100.000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2009. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 31 milijarde evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2009. godini Grupa je ostvarila prodaju od oko 66 milijardi evra. Kompanija broji preko 300.000 zaposlenih, i posluje sa preko 2.100 centara u 34 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće.

Kontakt:

Jelena Popović, portparol, METRO Cash & Carry Srbija

Auto - put za Novi Sad 120, 11080 Zemun, Beograd

Tel: +381 11 3777 254; Fax: +381 11 3777 607

Mob: +381 63 22 44 15

E-mail: jelena.popovic@metro.rs