



Saopštenje za medije

Credit Agricole, METRO Cash & Carry, Banka hrane pomogli da 2,260 kilograma hrane stigne do dece sa posebnim potrebama

Beograd, 14. septembar 2010. godine – Osnovne škole za decu sa posebnim potrebama u Beogradu dobiće 2,260 kilograma hrane zahvaljujući humanitarnoj akciji Magični doručak koju su Credit Agricole Bank Srbija, veleprodajna kompanija METRO Cash & Carry Srbija i nevladina humanirana organizacija Banka hrane održale u subotu, 11. septembra u METRO distributivnom centru u Zemunu.

Profesionalni kupci kompanije METRO Cash & Carry Srbija koji su tog dana posetili veleprodajni objekat u Zemunu kupovinom posebno formiranih paketa proizvoda i specijalno obeleženih namirnica prikupili su 300 kg hrane za decu sa posebnim potrebama, pre svega kekse, slane i slatke grickalice, konzerviranu hranu kao i osnovne namirnice za tri škole sa kuhinjama. Credit Agricole Bank Srbija i kompanija METRO Cash & Carry Srbija donirale su ovim školama oko 2 tone hrane u ukupnoj vrednosti od oko 5.000 evra. Banka hrane će u narednim danima ravnomerno, prema broju đaka, sve prikupljene namirnice distribuirati školama za decu sa problemima u razvoju. Zaposleni u obe kompanije volontirali su u akciji, a u prilici su i da uplate novčana sredstva na račun koji je Credit Agricole Bank Srbija otvorila u ove svrhe, a koja će biti utrošena na kupovinu dodatne hrane za ove škole.

U Beogradu postoji 16 škola za decu sa posebnim potrebama koje pohađa 2.325 mališana, a 80% njih potiče iz siromašnih porodica i pripada socijalno ugroženoj kategoriji dece. U ovim školama nastava traje deset sati, a obroci koje deca imaju u školi često su i jedina hrana koju dobiju u toku dana. Većina ovih škola raspolaže jedino sredstvima koje država odvađa za ove potrebe, a ona su ograničena.

Prema rečima predstavnika Credit Agricole Bank Srbija, kompanije METRO Cash & Carry Srbija i Banke hrane, cilj Magičnog doručka bio je da se sakupi hrana za decu sa posebnim potrebama, ali i da se ukaže na njihove probleme i potrebe i pozove na humanost i solidarnost sa socijalno ugroženim grupama. Partneri u akciji nameravaju da Magični doručak nastave u budućnosti i prošire ga na celu teritoriju Srbije kako bi uključili što veći broj donatora i pomogli da hrana stigne do onih kojima je neophodna. Sledeća akcija je planirana za početak 2011. godine.

Magični doručak svojim prisustvom podržali su najviši predstavnici sva tri partnera u akciji, uključujući Fransoa Edoard Driona, (Francois-Edouard Drion) predsednika izvršnog odbora Credit Agricole Bank Srbija, Veroniku Punčevu (Veronika Puncheva), predsednicu upravnog odbora kompanije METRO Cash & Carry Srbija, Radmilu Ivetić, predsednicu Banke hrane, Vladana Đukića, sekretara za socijalnu zaštitu Gradske uprave Grada Beograda, predsednicu aktiva škola za decu sa posebnim potrebama – direktorka škole Dušan Dugalić, Dragice Nedeljković i dramskog umetnika Branislava Lečića. Akcija je održana pod pokroviteljstvom Gradske uprave Grada Beograda uz medijsko sponzorstvo RTV B92 i dnevnih novina Politika, Press i Pregled.

Credit Agricole Srbija

Credit Agricole Srbija (www.creditagricole.rs) je deo Credit Agricole grupe (www.credit-agricole.com), vodeće svetske finansijske grupacije. Banka posluje kroz mrežu od 82 filijale u svim većim gradovima Srbije. Sertifikat kvaliteta ISO 9001 u oblasti bankarskih usluga, korišćenje najsavremenijih bankarskih informacionih tehnologija, principalno članstvo u MasterCard International i VISA International, kao i u nacionalnoj DinaCard asocijaciji samo su neka od obeležja Credit Agricole Srbija. Preko 1.000 visokostručnih zaposlenih obezbeđuju najkvalitetniju bankarsku uslugu na prostoru Srbije. Tokom 2009, nakon sistematske analize tržišta, imajući u vidu sveobuhvatni napredak u poslovanju Banke, strateške promene u organizacionoj strukturi i napredak u izgledu i rasprostranjenosti mreže filijala, Credit Agricole S.A. iz Pariza je omogućila svojoj podružnici u Srbiji, da promeni ime u Credit Agricole Srbija, potvrđujući svoju dugoročnu posvećenost razvijajućem tržištu Srbije. Ova odluka istinske globalne banke će u potpunosti integrisati predstavništvo Credit Agricole grupe u Srbiji u porodicu svih finansijskih institucija koje posluju u 74 zemlje u čitavom svetu.

METRO Cash & Carry Srbija

METRO Cash & Carry Srbija (www.metro.rs), najveća veleprodajna kompanija u zemlji, započela je sa poslovanjem početkom 2005. godine. Danas kompanija posluje sa pet distributivnih centara, dva u Beogradu (u Krnjači i Zemunu) i po jednim u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu. METRO Cash & Carry (www.metrogroup.de) je prisutan u 31 zemlji sa oko 670 distributivnih centara. Sa više od 100.000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2009. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 31 milijarde evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2009. godini Grupa je ostvarila prodaju od oko 66 milijardi evra. Kompanija broji preko 300.000

zaposlenih, i posluje sa preko 2.100 centara u 34 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće.

Banka hrane

Banka hrane Beograd (www.bankahrane.org) je nevladina, humanitarna organizacija osnovana krajem 2006. godine, sa ciljem da doprinese smanjenju siromaštva u Srbiji i da se uključi u borbu protiv gladi i rasipanja hrane. Delatnost Banke hrane se zasniva na ideji doniranja i podele, kao i na promovisanju solidarnosti među građanima. Na taj način Banka hrane želi da pokaže da se zajedničkim angažovanjem može pružiti pomoć onima kojima je neophodna. Glavna delatnost Banke hrane se sastoji u prikupljanju poljoprivrednih, agro-industrijskih i trgovinskih proizvoda od donatora, njihovog skladištenja, sortiranja i distribucije socijalno ugroženim kategorijama stanovništva posredstvom humanitarnih organizacija i socijalnih institucija koje takođe pomažu siromašnima. Banka hrane ne prima novac za kupovinu namirnica koje distribuira. U okviru svojih 65 akcija, Banka hrane je do sada sakupila i podelila 79 tona namirnica i podelila ih za 12.400 korisnika.

Kontakti:

Raško Tomašević, Head of Marketing, Credit Agricole Bank Srbija
Milentija Popovića 5/a, 11070 Beograd
Tel: +381 (0)11 33 05 887 Fax: +381 (0)11 33 05 976
Mob: +381 (0) 63 669 198
E-mail: rasko.tomasevic@creditagricole.rs

Jelena Popović, portparol, METRO Cash & Carry Srbija
Auto - put za Novi Sad 120, 11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254; Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs