



Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

METRO Cash & Carry otvorio distributivni centar u Subotici

Veleprodajni objekat vredan 15 miliona evra otvorio 180 radnih mesta

Subotica, 20. oktobar 2010. godine – Kompanija METRO Cash & Carry, internacionalni lider u trgovini na veliko, otvorila je danas distributivni centar u Subotici, svoj šesti veleprodajni objekat ove vrste u Srbiji. Novi distributivni centar, vredan 15 miliona evra, obezbedio je posao za 180 stanovnika grada i okoline.

Veronika Punčeva (Veronika Puncheva), predsednica Upravnog odbora kompanije METRO Cash & Carry Srbija, Kristijan Miš (Christian Mielsch), regionalni direktor kompanije METRO Cash & Carry za centralnu i istočnu Evropu, Slobodan Milosavljević, ministar trgovine i usluga Vlade Srbije, Oliver Dulić, ministar životne sredine i prostornog planiranja Vlade Srbije, i Saša Vučinić, gradonačelnik Subotice, svečano su otvorili novi objekat u prisustvu predstavnika kompanije, republičkih i lokalnih vlasti, diplomatskog kora, poslovnih partnera i medija.

„Naša misija je da opslužujemo profesionalne kupce iz različitih sektora, fokusirajući se na male, nezavisne trgovine i ugostiteljski sektor, i pružajući odgovarajuća rešenja za kancelarije. Od sutra, profesionalni kupci u Subotici imaće novog partnera, naš novi distributivni centar, koji će im na ukupnoj površini od 10.500 kvadratnih metara ponuditi asortiman visokokvalitetnih proizvoda, široki spektar od preko 20.000 prehrambenih i neprehrambenih proizvoda, i izuzetno konkurentne cene“, izjavila je na ceremoniji otvaranja Veronika

Member of METRO Group



Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

Punčeva. „Iskreno verujemo da je ovo naredni korak u plodnoj i dugoročnoj saradnji sa našim kupcima i poslovnim partnerima u Vojvodini“, dodala je gospođa Punčeva, koja je u okviru svečanosti predstavniku lokalne predškolske ustanove „Naša radost“ uručila ček u vrednosti od 8.000 evra. Ova donacija kompanije METRO Cash & Carry još jedna je potvrda njene posvećenosti lokalnoj zajednici i biće iskorišćena za renoviranje zgrade ustanove.

„Otvaranje METRO centra za Suboticu ima višestruki značaj. Pre svega zbog 180 novozaposlenih ljudi, koji su našli svoje mesto direktnim zapošljavanjem u ovoj veletrgovini, i 40-ak koji su zaposleni u pratećim službama“, izjavio je Saša Vučinić. „Takođe nam je bitno da je jedna značajna investicija završena na vreme, što ukazuje da su sve gradske službe svoj deo posla uradile na vreme i bile u potpunosti na usluzi investitoru. Naravno, za Suboticu je od velike važnosti što je jedna internacionalna kompanija sa takvim renomeom došla u naš grad, što će nam biti važna preporuka i za naredne investitore“, rekao je gradonačelnik.

Distributivni centar na Segedinskom drumu ima ukupnu površinu od 10.500 kvadratnih metara i 250 mesta za parking, a sagrađen je za nešto više od četiri meseca. Novi veleprodajni objekat profesionalnim kupcima ponudiće preko 20.000 prehrambenih i neprehrambenih artikala renomiranih stranih i domaćih proizvođača i dobavljača po povoljnim cenama i pomoći malim i srednjim preduzećima iz Subotice i regiona da unaprede svoje poslovanje. Centar u Subotici će od domaćih proizvođača i dobavljača nabavljati oko 80% prehrambenog asortimana i tako dati podsticaj domaćoj industriji. Ovo je ujedno i prvi METRO Cash & Carry veleprodajni objekat u Srbiji sa rampom za organizovanu dostavu robe profesionalnim kupcima.

Member of METRO Group



Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

Sa distributivnim centrom u Subotici, investicije kompanije METRO Cash & Carry u Srbiji iznose 120 miliona evra. Kompanija je do sada otvorila šest distributivnih centara – dva u Beogradu i po jedan u Novom Sadu, Nišu, Kragujevcu i Subotici, kao i METRO po meri veleprodajni objekat u Šapcu, novi prodajni format prilagođen potrebama profesionalnih kupaca u gradovima sa manjim brojem stanovnika, i zaposlila preko 1.500 ljudi. Kompanija METRO Cash & Carry ostvaruje izuzetnu saradnju sa domaćim dobavljačima i proizvođačima, kojima takođe nudi mogućnost da kroz proizvodnju privatne robne marke izvoze putem METRO Cash & Carry distributivnih centara u 31 zemlju Evrope, Afrike i Azije.

METRO Cash & Carry Srbija (www.metro.rs) započeo je sa poslovanjem početkom 2005. godine. Danas kompanija posluje sa pet distributivnih centara, dva u Beogradu (u Krnjači i Zemunu) i po jednim u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu.

METRO Cash & Carry (www.metrogroup.de) je prisutan u 31 zemlji sa oko 670 distributivnih centara. Sa više od 100.000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2009. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 31 milijarde evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2009. godini Grupa je ostvarila prodaju od oko 66 milijardi evra. Kompanija broji preko 300.000 zaposlenih, i posluje sa preko 2.100 centara u 34 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće.

Kontakt:

Jelena Popović, portparol, METRO Cash & Carry Srbija
Auto - put za Novi Sad 120, 11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254; Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs

Member of METRO Group