



Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

METRO Cash & Carry otvorio prvi METRO PO MERI distributivni centar u Srbiji

**Novi prodajni format nudi 2.500 artikala kupcima iz sektora trgovine i
ugostiteljstva**

Šabac, 1. oktobar 2010. godine – METRO Cash & Carry Srbija, najveća veleprodajna kompanija u zemlji, otvorila je danas u Šapcu svoj prvi METRO PO MERI distributivni centar u Srbiji, novi prodajni format pravljen “po meri” profesionalnih kupaca iz sektora trgovine i ugostiteljstva u gradovima sa manjim brojem stanovnika. METRO PO MERI veleprodajni objekat u Šapcu na prostoru od 1.500 kvadratnih metara kupcima nudi asortiman od 2.500 artikala, baziran na prehrambenim proizvodima.

Veronika Punčeva (Veronika Puncheva), predsednica upravnog odbora kompanije METRO Cash & Carry Srbija, i Miloš Milošević, gradonačelnik Šapca, svečano su otvorili novi veleprodajni objekat u prisustvu predstavnika kompanije, lokalnih vlasti, poslovnih partnera i medija.

Novi format METRO distributivnih centara kreiran je da svojom veličinom i asortimanom zadovolji svakodnevne potrebe profesionalnih kupaca iz sektora trgovine (kiosci, samostalne trgovinske radnje, benzinske pumpe, knjižare) i ugostiteljstva (restorani, hoteli, katering kompanije, barovi) u gradovima sa manjim brojem stanovnika. METRO PO MERI pomoćiće kupcima da uštede vreme i novac, tako što će im omogućiti da sve što im je potrebno za

Member of METRO Group



Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

svakodnevno poslovanje pronađu pod jednim krovom, a dobiju proizvode najvišeg kvaliteta po konkurentnim cenama.

Radno vreme METRO PO MERI distributivnog centra u Šapcu je od ponedeljka do subote od 6.30 do 21 sati, subotom od 6.30 do 14 sati, a nedeljom neće raditi.

Kompanija METRO Cash & Carry do sada je realizovala investicije od preko 100 miliona evra u Srbiji, gde je otvorila pet veleprodajnih objekta i 1.200 radnih mesta. Izgradnja šestog METRO distributivnog centra, u koji je uložila 15 miliona evra i koji će zaposliti 180 ljudi, privodi se kraju.

METRO Cash & Carry Srbija (www.metro.rs) započeo je sa poslovanjem početkom 2005. godine. Danas kompanija posluje sa pet distributivnih centara, dva u Beogradu (u Krnjači i Zemunu) i po jednim u Kragujevcu, Novom Sadu i Nišu.

METRO Cash & Carry (www.metrogroup.de) je prisutan u 31 zemlji sa oko 670 distributivnih centara. Sa više od 100.000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2009. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 31 milijarde evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2009. godini Grupa je ostvarila prodaju od oko 66 milijardi evra. Kompanija broji preko 300.000 zaposlenih, i posluje sa preko 2.100 centara u 34 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće.

Kontakt:

Jelena Popović, portparol, METRO Cash & Carry Srbija
Auto - put za Novi Sad 120, 11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254; Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs

Member of METRO Group