



Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

METRO Cash & Carry najbolji poslodavac za osobe sa invaliditetom

Beograd, 25. novembar 2010. godine - METRO Cash & Carry Srbija, najveća veleprodajna kompanija u zemlji, dobila je juče nagradu Najbolji poslodavac 2010. godine u kategoriji Najbolji poslodavac za osobe sa invaliditetom, koju dodeljuje poslovi.infostud.com, vodeći sajt za zapošljavanje u zemlji.

Nagrada Najbolji poslodavac za osobe sa invaliditetom dodeljuje se poslodavcima koji su po mišljenju njihovih zaposlenih učinili najviše na polju poboljšanja radnih uslova za zaposlene sa invaliditetom. Nagrada se dodeljuje na osnovu istraživanja koje se sprovodi na osnovu anonimne ankete koju popunjavaju zaposleni sa invaliditetom, zaposleni koji rade sa njima, kao i poslodavac koji se prijavio za učešće na konkursu za nagradu.

„Nagrada Najbolji poslodavac za osobe sa invaliditetom je jedina nagrada ove vrste u Srbiji, i izuzetno smo ponosni na to što smo je osvojili. Ovo je veliko priznanje za napore kompanije METRO Cash & Carry Srbija da pomogne osobama sa invaliditetom da pronađu posao i integrišu se u društvo, kao i da istovremeno pruži doprinos borbi protiv nezaposlenosti”, Jelena Parojčić, viši rukovodilac ljudskih resursa kompanije METRO Cash & Carry Srbija, izjavila je na svečanoj ceremoniji dodele nagrada. „Ova nagrada je velika čast i dodatni podstrek za nas da nastavimo sa politikom aktivnog zapošljavanja osoba sa



Cash & Carry Srbija

Saopštenje za medije

invaliditetom i postavljanjem standarda zapošljavanja u ovoj oblasti i na polju društveno odgovornog poslovanja”, rekla je gospođa Parojčić.

Kompanija METRO Cash & Carry Srbija trenutno zapošljava 37 osoba sa invaliditetom u svojim šest distributivnih centara u Beogradu, Novom Sadu, Nišu, Kragujevcu i Subotici.

Konkurs za nagradu pokrenuli su poslovi.infostud.com u saradnji sa Centrom za monitoring i evaluaciju u maju ove godine kako bi identifikovali i javno istakli kompanije koje planski i dugoročno zapošljavaju osobe sa invaliditetom i podstiču njihov profesionalni razvoj.

METRO Cash & Carry Srbija (www.metro.rs) započeo je sa poslovanjem početkom 2005. godine. Danas kompanija posluje sa šest distributivnih centara, dva u Beogradu (u Krnjači i Zemunu) i po jednim u Kragujevcu, Novom Sadu, Nišu i Subotici.

METRO Cash & Carry (www.metrogroup.de) je prisutan u 30 zemalja sa oko 670 distributivnih centara. Sa više od 100.000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2009. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 31 milijarde evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2009. godini Grupa je ostvarila prodaju od oko 66 milijardi evra. Kompanija broji preko 300.000 zaposlenih, i posluje sa preko 2.100 centara u 34 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće.

Kontakt:

Jelena Popović, portparol, METRO Cash & Carry Srbija
Auto - put za Novi Sad 120, 11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254; Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs

Member of METRO Group