



Cash & Carry Srbija

## Saopštenje za medije

### **METRO Cash & Carry otvorio drugi METRO po meri veleprodajni objekat u Srbiji**

#### **METRO po meri prodajni format nudi 2.500 artikala kupcima iz sektora trgovine i ugostiteljstva**

Užice, 22. decembar 2010. godine – METRO Cash & Carry Srbija, najveća veleprodajna kompanija u zemlji, otvorila je danas u Užicu svoj drugi METRO po meri veleprodajni objekat u Srbiji, novi prodajni format pravljen “po meri” profesionalnih kupaca iz sektora trgovine i ugostiteljstva u gradovima sa manjim brojem stanovnika. Objekat u Užicu na prostoru od 2.800 kvadratnih metara kupcima nudi asortiman od 2.500 artikala, baziran na prehrambenim proizvodima.

Veronika Punčeva (Veronika Puncheva), predsednica upravnog odbora kompanije METRO Cash & Carry Srbija, Slobodan Milosavljević, ministar trgovine i usluga Vlade Republike Srbije, i Jovan Marković, gradonačelnik Užica, svečano su otvorili novi veleprodajni objekat u prisustvu predstavnika kompanije, lokalnih vlasti, poslovnih partnera i medija.

„Užice je najveći grad Zapadne Srbije i centar zlatiborskog regiona, grad sa snažnim trgovinskim i ugostiteljskim sektorom. Otvaranjem METRO po meri objekta u Užicu želimo da izađemo u susret potrebama naših profesionalnih kupaca u ovom gradu i njegovoj okolini i omogućimo im da zadovolje sve svoje potrebe pod jednim krovom”, izjavila je na ceremoniji otvaranja Veronika Punčeva. „Srećni smo što naš drugi METRO po meri objekat u zemlji otvaramo

**Member of METRO Group**



Cash & Carry Srbija

## Saopštenje za medije

baš u Užicu i sigurni da ćemo svojom ponudom i spojem kvaliteta i cena pomoći našim profesionalnim kupcima da poboljšaju svoje poslovanje“, dodala je gospođa Punčeva.

„Verujemo da je otvaranje distributivnog centra METRO po meri u Užicu prvenstveno u interesu kupaca. Kvalitetna i raznovrsna ponuda i konkurentne cene su nešto po čemu se METRO Cash & Carry na svetskom tržištu odavno prepoznaje“, rekao je gradonačelnik Marković. „Dolazak METRO-a znači da je velika trgovinska kompanija procenila da ovde postoji potrošački potencijal koji će u narednom periodu sigurno jačati. Nadamo se da je ovo samo prvi korak i da će u bliskoj budućnosti METRO u Užicu proširiti svoje kapacitete i doprineti još boljem snabdevanju kupaca na čitavom području Zapadne Srbije“, kazao je Marković.

METRO po meri format kreiran je da svojom veličinom i asortimanom izađe u susret svakodnevnim potrebama profesionalnih kupaca iz sektora trgovine (kiosci, samostalne trgovinske radnje, benzinske pumpe, knjižare) i ugostiteljstva (restorani, hoteli, catering kompanije, barovi) u gradovima sa manjim brojem stanovnika. METRO po meri pomoćiće kupcima da uštede vreme i novac, tako što će im omogućiti da sve što im je potrebno za svakodnevno poslovanje pronađu pod jednim krovom, a dobiju proizvode najvišeg kvaliteta po konkurentnim cenama.

Radno vreme METRO po meri objekta u Užicu je od ponedeljka do petka od 6.30 do 21 sati, a subotom od 6.30 do 14 sati, dok nedeljom neće raditi.

**Member of METRO Group**



Cash & Carry Srbija

## Saopštenje za medije

Kompanija METRO Cash & Carry do sada je uložila oko 120 miliona evra u Srbiju, gde je otvorila šest distributivnih centara – dva u Beogradu i po jedan u Kragujevcu, Novom Sadu, Nišu i Subotici, kao i METRO po meri objekat u Šapcu i zaposlila oko 1.500 ljudi.

---

METRO Cash & Carry Srbija ([www.metro.rs](http://www.metro.rs)) započeo je sa poslovanjem početkom 2005. godine. Danas kompanija posluje sa šest distributivnih centara, dva u Beogradu (u Krnjači i Zemunu) i po jednim u Kragujevcu, Novom Sadu, Nišu i Subotici.

METRO Cash & Carry ([www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de)) je prisutan u 30 zemalja sa oko 670 distributivnih centara. Sa više od 100.000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2009. godini ostvarila prodaju u iznosu od oko 31 milijarde evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2009. godini Grupa je ostvarila prodaju od oko 66 milijardi evra. Kompanija broji preko 300.000 zaposlenih, i posluje sa preko 2.100 centara u 33 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: veleprodaje METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće.

**Kontakt:**

Jelena Popović, portparol, METRO Cash & Carry Srbija  
Auto - put za Novi Sad 120, 11080 Zemun, Beograd  
Tel: +381 11 3777 254; Fax: +381 11 3777 607  
Mob: +381 63 22 44 15  
E-mail: [jelena.popovic@metro.rs](mailto:jelena.popovic@metro.rs)

**Member of METRO Group**