



Saopštenje za javnost

Prodaja „Rioba“ kafe povećana 40 posto

Beograd, 24. januar 2011. – Potražnja za espresso kafom „Rioba“, ekskluzivnom robnom markom METRO Cash & Carry, povećana je u decembru 2011. za čak 40 posto. Ova vrhunska kafa ocenjena je najvišim ocenama od strane renomiranog žirija ITQI (The International Taste & Quality Institute) i zahvaljujući najpovoljnijem odnosu cena – kvalitet postala je za kratko vreme jedan od najtraženijih proizvoda među profesionalcima u HORECA sektoru.

U asortimanu Rioba espresso kafe u zrnju Platinum (100% arabica), Gold (80% arabica, 20% robusta), Silver (55% arabica, 45% robusta) u pakovanjama 1kg i 3kg. Takođe u Rioba brendu mogu se pronaći i espresso mlevena kafa, mocha, espresso bez kofeina, filter kafa i instant kafa.

RIOBA je ekskluzivna robna marka specijalno kreirana za profesionalne kupce iz HoReCa segmenta (kafiće, restorane, hotele) sa visokokvalitetnim proizvodima i jedinstvenim izgledom.

Uz robnu marku Rioba kafe, kupcima je na raspolaganju i čitava paleta komplementarnih proizvoda kao što su porcioni šećer, mini čokolade, Rioba šoljice za kafu, Rioba čaše za jednokratnu upotrebu za kafu za poneti za čiji kvalitet garantuje METRO Cash & Carry.

METRO Cash & Carry Srbija (www.metro.rs) započeo je sa poslovanjem početkom 2005. godine. Danas kompanija posluje sa centrima u Beogradu (u Krnjači, Zemunu i Vidikovcu) i Kragujevcu, Novom Sadu, Nišu, Subotici, Šapcu i Užicu.



Saopštenje za javnost

METRO Cash & Carry je prisutan u 30 zemalja sa preko 700 distributivnih centara. Sa više od 100.000 zaposlenih širom sveta, kompanija je u 2010 ostvarila prodaju u iznosu od oko 31 milijarde evra. METRO Cash & Carry je prodajna linija METRO Grupe, jedne od najvećih internacionalnih trgovačkih kompanija na svetu. U 2010. godini Grupa je ostvarila prodaju od oko 67 milijardi evra. Kompanija broji oko 280.000 zaposlenih, i posluje sa preko 2.200 centara u 33 zemlje. Snagu METRO Grupe čine prodajne linije koje nezavisno posluju na tržištu: internacionalni lider u veleprodaji METRO/MAKRO Cash & Carry, Real hipermarketi – maloprodajne trgovine prehrane, Media Markt i Saturn – evropski tržišni lideri specijalizovani za trgovinu na malo medijskim i drugim električnim uređajima i Galeria Kaufhof – moderne robne kuće. Više informacija na: www.metrogroup.de

Kontakt:

Jelena Popović, rukovodilac korporativnih komunikacija, METRO Cash & Carry Srbija
Auto - put za Novi Sad 120, 11080 Zemun, Beograd
Tel: +381 11 3777 254; Fax: +381 11 3777 607
Mob: +381 63 22 44 15
E-mail: jelena.popovic@metro.rs